

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Assauri, Sofjan Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Beganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa: Benyamin Molan Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media.
- Kotler dan Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Priciples of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip & Lene Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron & Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba 4.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia).
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, Wiratama. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. 2019. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Pekalongan : NEM.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Warnadi & Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, Muhammad, Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: IPB Press.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 37 No. 1.
- Hidayat, Andrian dan Gustin Hartanto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *Smartphone* Bergaransi Distributor pada PT. Tiga Agung. *eCo-Buss*. Vol. 2 No. 1.
- Jonatan. 2019. Pengaruh Orientasi Belanja dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Belanja Online JD.ID Jakarta. *Jurnal of Economics & Business* Vol. 8 No. 1.
- Kusumawati, Dyah dan Saifudin. 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Secara *Online* saat Pandemi Covid-19 pada Masyarakat Millenia di Jawa Tengah. *JAB* Vol. 6 No. 01.
- Mardiani, I'in Endang, Orland Jorge Imanuel. 2013. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing), *Jurnal Ekonomi* Vol. 4 No. 2.
- Sari, Rini Kartika, Diah Yulisetiari, dan Sudaryanto. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 10 No. 2.
- Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto dan Reitty L. Samadi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial terhadap Minat Beli di *E-commerce* Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 9 No. 4.
- Suparwo, Adi dan Penny Rahmadewi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli *Online* di Lazada. *Jurnal PERKUSI*. Vol. 1 No. 4.
- Taan, Hapsawati. 2021. Kemudahan Penggunaan dan Harga terhadap Minat Beli *Online* Konsumen. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 8 No. 1.

Tondang, Berty Windi. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. *JOM FISIP* Vol. 6: Edisi II.

Astuti, Riska Ladya Meitharani Budi. 2016. "*Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Tas Online Shop Fani House*". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.

Bumi, Taruna Hanif. 2020. "*Pengaruh Kemudahan dalam Transaksi, Keamanan, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Secara Online di Tokopedia*". Skripsi. Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Yogyakarta.

Ikranegara, Dikla Purbayudya. 2017. "*Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak)*". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Yusup, Muhammad. 2011. "*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.

<https://shopee.co.id> diakses tanggal 21 April 2021 pada pukul 15.43

<https://www.etalasebisnis.com/bisnis-online/3615/apa-itu-flash-sale-kelebihan-dan-kekurangan-flash-sale.html> diakses tanggal 21 April 2021 pada pukul 18.47