

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	19
B. Perilaku Konsumen.....	23
C. Minat Beli.....	25
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	27
E. Penelitian Terdahulu	40
F. Kerangka Konseptual.....	45

	G. Hipotesis Penelitian	46
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
	B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	52
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	54
	E. Metode Analisis Data.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Penelitian	65
	B. Deskripsi Karakteristik Responden	68
	C. Deskripsi Variabel Penelitian	73
	D. Hasil Analisis Data	78
	1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	78
	2. Hasil Uji Multikolinearitas	82
	3. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	82
	4. Hasil Uji Hipotesis	84
	5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk <i>Flash Sale</i> di Toko Online Shopee	91
	B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk <i>Flash Sale</i> di Toko Online Shopee	93
	C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Produk <i>Flash</i> <i>Sale</i> di Toko Online Shopee	95
	D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk <i>Flash Sale</i> di Toko Online Shopee.....	96
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	98
	B. Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Banyaknya Pengunjung <i>E-commerce</i> pada Kuartal I 2020.....	2
Grafik 1.2 Banyaknya Pengunjung <i>E-commerce</i> pada Kuartal II 2020.....	3
Grafik 1.3 Banyaknya Pengunjung <i>E-commerce</i> pada Kuartal III 2020	4
Grafik 1.4 Banyaknya Pengunjung <i>E-commerce</i> pada Kuartal IV 2020	4

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4.2 Umur Responden.....	70
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	71
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	71
Tabel 4.5 Penghasilan Perbulan Responden.....	72
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Variabel Harga.....	73
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	74
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Variabel Promosi.....	76
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji <i>Glejser</i>	88
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi Dengan <i>Run Test</i>	89
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan <i>Scatterplot</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Responden
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Data
- Lampiran 5. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6. Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8. Dokumentasi Kuesioner *Online*
- Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup