

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Arif Ferdian. 2018. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri). Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raaden Intaan Lampung.
- Andriani, Maritfa Nika dan Mohammad Mukti Ali. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. Jurnal Teknik PWK Volume 2 Nomor 2, hlm. 252-269.
- Ariawaty, Rina Novianty dan Siti Noni Evita. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera.
- Damsar dan Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar Edisi-1*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ginting, Mareta. 2015. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Johor. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 23 No.1.
- Indriati dan Arif Widiyatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alprin.
- Kemala, Sri. 2015. Pengaruh Harga, Pelayanan, Kualitas Produk, Lingkungan Fisik, dan Lokasi Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Bawah Bukittinggi. Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim Bukittinggi, Vol. XVIII No. 2, hlm. 278-286.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Mayasari, Rani. 2009. Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di Pasar Projo di Ambarawa). Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Muhid, Abdul. 2012. *Analisis Statistik: 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. Sidoarjo : Zifatama.

- Prasetio, Ari. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen* Volume 1 Nomor 4.
- Purnomo, Rohmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Riduwan. 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Husni Muharram, Miftah El Fikri, dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Manhaji.
- Rosni, Muhammad Arif, dan Herdi. 2016. Analisis Kondisi Sarana Dan Prasarana Pasar Tradisional Kampung Lalang Di Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan”, *Jurnal Geografi*, Vol 8 No. 2.
- Septiani, Winda Fitria. 2018. Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanti, Jun Musdholifah, dkk. 2018. *Edisi Belajar Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sujarweni, Wiratama. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyadi. 2019. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. Pekalongan : NEM.
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanama, Budi Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, Fandy. 2002. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Widjaja, Jenu Tandjung. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Nomor 37 Tahun 2017 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia, Nomor: 52/M-DAG/PER/12/2008 Tentang “Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern”, Pasal 1
- <https://adakita.news/tag/pasar-kanigoro/> || diakses pada Senin, 06 September 2021, pukul 10.00 WIB.
- <https://twitter.com/e100ss/status/1296610277551611904> || diakses pada Rabu, 13 Oktober 2021, pukul 22.35 WIB.
- <https://www.blitarsb.go.id/kondisi-umum-wilayah-kabupaten-blitar/> || diakses pada Jum’at, 03 September 2021, pukul 10.00 WIB
- <https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html> || diakses pada 14 Januari, 02:36 WIB