

ABSTRAK

Waralaba merupakan suatu perikatan yang dimana salah satu pihak (*franchisee*) diberi hak untuk menggunakan atau memanfaatkan suatu karakter dari sebuah usaha milik pihak lain (*franchisor*) dengan membayar suatu imbalan kepada pihak yang menjadi pemberi hak (*franchisor*). Pada intinya waralaba ialah suatu perjanjian sebuah paket usaha komprehensif dan siap pakai yang didalamnya mencakup sebuah merek dagang, material hingga pengolahan manajemennya.

Untuk menjalankan bisnis waralaba pun juga harus mengikuti peraturan yang ada di Indonesia dan terdapat pada peraturan pemerintah dengan syarat dan perjanjian yang tercantum pada pasal-pasal pemerintah yang ada. Dalam perjanjiannya memuat ketentuan yang berkaitan dengan hak dan kewajiban, persyaratan lokasi, ketentuan pelatihan, biaya-biaya yang harus dibayarkan, ketentuan yang berkaitan dengan lama perjanjian waralaba dan perpanjangannya serta ketentuan lain yang mengatur hubungan antara *franchisor* dengan *franchisee*.

Konsep dalam akuntansi waralaba memuat tentang dasar akuntansi pada umumnya yang terdiri dari transaksi keuangan, jurnal umum, jurnal khusus, buku besar, buku besar pembantu, neraca saldo, jurnal penyesuaian, neraca lajur, laporan keuangan, jurnal penutup, neraca saldo setelah penutupan.

Tujuan dibuatnya buku akuntansi bisnis waralaba ini bisa bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi para pihak yang ingin berkecimpung dalam usaha waralaba guna mengetahui seluk beluk waralaba dan yang berkeinginan untuk bisa menyusun laporan keuangan terkait aktivitas ekonomi dan kondisi usahanya.

Kata Kunci: *Waralaba, Akuntansi, Perjanjian*

ABSTRACT

Franchising is an agreement in which one party (the franchisee) is given the right to use or exploit a character from a business owned by another party (the franchisor) by paying an imbalance to the party who is the giver of the rights (the franchisor). In a franchise, an agreement for a comprehensive and ready-to-use business package which includes various trademarks, materials to management.

To run a franchise business, you must also follow the regulations that exist in Indonesia and are contained in government regulations with the terms and agreements stated in the existing government articles. The agreement contains provisions relating to rights and obligations, location requirements, training provisions, fees to be paid, provisions relating to the length of the franchise agreement and its extension and other provisions governing the relationship between the franchisor and the franchisee.

The concept in franchise accounting contains the basic accounting in general which consists of financial transactions, general journals, special journals, ledgers, subsidiary ledgers, trial balances, adjusting journals, work sheets, financial reports, closing journals, trial balances after closing.

The purpose of making this franchise business accounting book can be useful for all parties, especially for those who want to be involved in the franchise business in order to know the ins and outs of franchising and who wish to be able to compile financial reports related to economic activities and business conditions.

Keywords: *Franchise, Accounting, Agreement*