

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN COVER	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Tujuan.....	2
C. Manfaat dan Sistematika Penulisan	3
D. Keterbaruan (<i>Novelty</i>)	4
BAB II Akuntansi	
A. Pengertian Akuntansi.....	5
B. Macam-macam Perusahaan.....	5
C. Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa	8
D. Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang.....	10
E. Siklus Akuntansi Perusahaan Manufaktur	15
BAB III Bisnis Waralaba	
A. Pengertian Waralaba	20
B. Jenis-jenis Waralaba	22
C. Waralaba Sebagai Bisnis	25
D. Kriteria Bisnis Waralaba.....	28
E. Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba	29
F. Optimalisasi Manfaat bagi Kedua Belah Pihak.....	36
BAB IV Waralaba Di Indonesia	
A. Pengaturan Waralaba di Indonesia.....	37
B. Waralaba dan Persaingan Usaha.....	41
C. Perjanjian Waralaba	44
D. Kewajiban Pajak dalam Waralaba	47
BAB V Akuntansi Waralaba Secara Umum	
A. Transaksi Keuangan	49
B. Jurnal Umum	52
C. Jurnal Khusus.....	53

	D. Buku Besar	54
	E. Buku Besar Pembantu.....	55
	F. Neraca Saldo.....	56
	G. Jurnal Penyesuaian.....	57
	H. Neraca Lajur	59
	I. Laporan Keuangan.....	62
	J. Jurnal Penutup.....	65
	K. Neraca Saldo Setelah Penutupan	66
BAB VI	Akuntansi Waralaba Berdasarkan Jenis Usaha	
	A. Akuntansi untuk Waralaba Usaha Jasa.....	67
	B. Akuntansi untuk Waralaba Usaha Dagang	68
	C. Akuntansi untuk Waralaba Usaha Manufaktur	69
	D. Contoh Kasus	71
BAB VII	Analisis Keuangan Usaha Waralaba	
	A. Menilai Simulasi Keuangan.....	74
	B. Analisis Keuangan Teknikal	107
	C. Perencanaan Keuangan dalam Operasional Waralaba Disertai Contoh Kasus.....	108
	D. Menghitung Biaya Perpanjangan Waralaba disertai Contoh Kasus	115
BAB VIII	Latihan Soal Kasus Perencanaan Keuangan Berdasarkan Jenis Usaha	
	A. Pada Usaha Jasa	119
	B. Pada Usaha Dagang	123
	C. Pada Usaha Manufaktur	129
BAB IX	Penutup	
	A. Kesimpulan	133
	B. Saran	134
	DAFTAR PUSTAKA	135