

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ayu Puspa. Mei 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Klinik Kecantikan Maya Aesthetic Clinic Kenayan Tulungagung”.
- Arinto, Dano. Surabaya 2014. “Pengaruh Lokasi, Promosi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan menggunakan Warnet PLANET CYBER di Gresik”.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM Digital Sosial Media*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Busro, Muhammad. 2018. *TEORI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- C., Lovelock, J. Wirtz, & J. Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa Jilid II*. (Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2007 oleh Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey).
- Damanik, Sarintan Efratani. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Djunaidi, Firman Gazali. 2020. *Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Emmywati. Oktober 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan, dan Fasilitas Kepuasan Konsumen pada Galeri Seni dan Pusat Meditation Ponorogo”. Vol. 1, No. 3.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. Yogyakarta: Deeplublish.

- Fauzi, Ihzan. *Marketing For Teen: Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT. Era Intermedia.
- Halidi, Risna dan Dini Afrianti Efendi. 23 Juni 2020. “Aturan yang Diberlakukan jika Wisata Kolam Renang Kembali di Buka” dalam <https://www.suara.com/lifestyle/2020/06/23/111344/aturan-yang-diberlakukan-jika-wisata-kolam-renang-kembali-dibuka-untuk-umum>.
- Hamid, Abdul. 2009. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Ed. 13. United States of America: Person.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 13. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Len Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Jilid 2, Ed. 13. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Prehallindo.
- Kurniawan, Chandra. 2017. “*Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT. Bintang Toedjoe Palembang*”. Vol. 14, No.3. Palembang: Jurnal Media Wahana Ekonomika.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Murwatiningsih dan Yuyun Mardiyani. 2015. “*Pengaruh fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang*”.
- Napitupulu, Ferdinand. 2019. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa*”.
- Ngatmo dan Tri Bodroastuti. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada PT. Sido Muncul Semarang*. Semarang: STIE Widya Manggala
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.

- Nugroho, Eriyanto Prastyo. Juli 2011. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Prduk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook ACER*”.
- Panjaitan, Januar Efendi Dan Ali Lili Yulianti. September 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung, Derema Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No. 2.
- Prastito, Agung. 2015. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Pandawa Water World Solo Baru*”.
- Pratama, Santi Yoga. Juli 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Agya Collection Ponorogo*”.
- Priotomo, Ilham Masda. 2020. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus di Museum Motor Antik dan Kolam Renang Cak Soen kabupaten Ngawi)*”.
- Priyono, Anggun Dwi. 2011. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Museum Sangiran Kabupaten Sragen*”.
- Putri, Iin Mahdina. 2016. “*Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel di Kota Kediri*”.
- Rahma, Adenisa Aulia. 2020. *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*. Vol. 12. No. 1. Universitas Brawijaya: Jurnal Nasional Pariwisata.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Riyono & Gigik Erlik Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. Vol. 8. No. 2. Semarang: Jurnal Stie Semarang.
- Sa’adah, Aidatus. Oktober 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Istana Lesehan Tulungagung*” dalam <http://repo.iaintulungagung.ac.id/7444/3/BAB%20I.pdf>.
- Sasmito, Cahyo dkk. 2020. *MANAJEMEN KEBIJAKAN PUBLIK SEKTOR PARIWISATA*. Purwokerto: CV IRDH.
- Setiawan, Yudik. 2018. *Aplikasi Pengenalan Objek Wisata Jawa Timur berbasis Android*. Sidoarjo

- Siregar, Sofiyah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni V. Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmawati, Rina. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa UNY", *E-Journal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 2. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suryana. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Isnani.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Cet. 1. Jakarta: Grasindo.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed III. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Ed. 4. Yogyakarta: Andi.
- Trimurti, Christimulia Purnama dan I Gusti Bagus Rai Utama. 2020. *Model Pengembangan Destinasi dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.

Undang-Undang Republik Indonesia, No. 10 tahun 2009, tentang Kepariwisata
Bab II Pasal 2.

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Usmara. 2003. *Strategi Baru Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: Amara Books.

Wawancara dengan Bapak Ramadhani, selaku di SPLASH Waterpark
Tulungagung, tanggal 22 Mei 2021.

Widodo, Heru Prasetya. 2011. *PERANAN DINAS PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA GUNA MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)*. Vol. 1, No. 1. Malang: Universitas
Tribhuwana Tungadewi.

Wijaya, Cynthia Violita. 2017. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan
Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan
Khas Bu Rudy*”. Vol. 5, No. 1.

Wirasasmita, Riva dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.