

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Definisi Operasional.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI.....	17
A. Kajian Teori	17
1. Kepuasan Konsumen.....	17
2. Harga.....	23
3. Fasilitas	29
4. Kualitas Pelayanan	31
5. Promosi	33
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Konseptual	46
D. Hipotesis.....	48
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	 50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian.....	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Analisis Data	55
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	 59
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum SPLASH Waterpark Tulungagung.....	59
2. Lokasi SPLASH Waterpark Tulungagung.....	60
3. Visi Misi SPLASH Waterpark Tulungagung.....	60
4. Struktur Organisasi SPLASH Waterpark Tulungagung	61
B. Deskripsi Data Penelitian.....	61
C. Analisis Data	63
1. Uji Kualitas Data.....	63
a. Uji Validitas	63
b. Uji Reliabilitas	64

2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinieritas.....	65
c. Uji Heteroskedastisitas.....	66
3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
4. Uji Hipotesis	68
a. Uji T	68
b. Uji F	69
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	69
BAB V : PEMBAHASAN.....	71
A. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada SPLASH Waterpark Tulungagung.....	71
B. Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada SPLASH Waterpark Tulungagung.....	72
C. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada SPLASH Waterpark Tulungagung	73
D. Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada SPLASH Waterpark Tulungagung.....	74
E. Pengaruh Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada SPLASH Waterpark Tulungagung	76
BAB VI : PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84