

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinaningrum, Siti Rina. 2012. *Strategi Pemasaran Konveksi XYZ Di Kawasan Kampus IPB Darmaga Bogor*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Akbar, Taffani. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjual Handphone Dalam Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan.
- Aliyah, Dwi dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Alma, Bukhari Dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Imamul Dan Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, <http://bps.tulungagung.go.id> , diakses 15 Februari 2021 pukul 10.00.
- Cyrilla Indri Parwati, et, al. 2013. *Penentuan Faktor Internal Dan Eksternal Dalam Rangka Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal Jurusan Teknik Industri. Vol. 5 No. 1.
- Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahnya, <https://quran.kemenag.go.id/> , diakses pada tanggal 16 Februari 2021 pukul 20.00.
- Djaali. 2020. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Djarmiko, Fikri Tri. 2018. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan*. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- H.P. Rajagukguk. 2002. *Peran Serta Pekerja Dalam Pengelolaan Perusahaan*. Jakarta : IKAPI.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

- Harahap, Sofyan. dkk. 2005. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti.
- Hardiyanti, Risma. 2020. *Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konveksi Pakaian Sarkadi Di Desa Pesurungan Kidul Kota Tegal*. Skripsi. Tegal: Universitas Pancasakti.
- Hartatik. 2019. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Usaha*. Skripsi. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Haryono, Budi. 2013. *How to Manage Costumer Voice*. Yogyakarta: ANDI.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiawan, Rafi Aditya. 2013. *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Aneka Produksi Nusanjaya*. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengola Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Cara Praktis Uji Statistik Dengan SPSS*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia (Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya)*. Jakarta : PT Gramedia.
- Kartika Nur Rahmawati. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lindhawati, Erny. 2008. *Pengelolaan Usaha Koveksi Di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2003. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung : PT. Aditama.
- Mardhani, Sri. 2018. *Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus pada Agent Cell Center PT. Infomedia Nusantara Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muflih, Lilih. 2018. *Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dan Jumlah Pesanan Terhadap Pendapatan Pengusaha Konveksi*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Mujaaddidi, Shibghatullah. 2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan: Duta Creative.

- Ningtyas, Ekawati. et. al. 2019. *Peranan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Pada Bandung Super Model Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8 No. 1
- Nofriansyah, Deny. 2012. *Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Nurfaizah. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Konveksi Percetakan Ankso Production*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Nursalam. 2008. *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan (Pedoman Skripsi, Tesis, Dan Instrumen Penelitian Keperawatan Edisi 2)*. Jakarta: Salemba.
- Pengertian Hipotesis. <https://sosiologis.com/hipotesis-penelitian>. Diakses 6 Mei 2021 pukul 19.00 WIB.
- Piadjo, Rofilah Disyah Purnama S. 2018. *Analisis Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Konveksi Di Kecamatan Kotagede Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Prasaja, Elman. 2008. *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Distro Triggers Syndicate Di Yogyakarta*, Skripsi. Yogyakarta: Univesitas Sanata Dharma.
- Putra, Ade Tri. 2019. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT Konsuil Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu*. Skripsi. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Putri, Berlian Aminanti Suraya. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di Toko DANNIS Collection Pati)*. Skripsi. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Rahmati, Dewi. 2016. *Pengaruh Kepemimpinan, Keterlibatan, Dan Pemberdayaan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Sentra Industri Konveksi Di Desa Klumpit Gebog Kudus)*. Skripsi. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rinnanik dkk. 2021 *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Rodiah, Siti. 2015. *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Penentuan Upah Karyawan Pada Usaha Air Minum Di Perumahan Graha Mustamindo Permai*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Sahab, Ali. 2012. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan Spss*. Surabaya: Airlangga University.
- Setiawan, Adi. 2018. *Strategi Pemasaran Pengusaha Lepat Bugi Danau Binguang Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Menurut Ekonomi Syari'ah*. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Shaleh, Muhammad Yusuf Dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabe*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Suyanto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : CAPS
- Swasta, Basu Dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberti.
- Tamanggung, Balada. 2017. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Toha, Mohammad. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Anggota Koperasi Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Syariah Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Triton PB. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan Dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Triyono, Suryo. 2009. *Analisis Pengaruh Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kecenderungan Pembelian Kembali (Repurchase)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- UU Tahun 1969 pasal 1 tentang ketentuan-ketentuan pokok mengenai tenaga kerja, <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1969/14TAHUN~1969UU.htm> , diakses pada tanggal 15 Februari 2021 Pukul 21.00.
- Wawancara dengan narasumber Ibu Anggir.