

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah

1. Variabel kinerja produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Happy Viola Al-Firdaus Collection Tulungagung. Hal ini dikarenakan bahwa kinerja produksi ini begitu sangat penting dimana suatu hasil dari suatu kegiatan kerjasama diantara anggota atau komponen karyawan dalam mewujudkan tujuan dalam konveksi tersebut.
2. Variabel pemasaran terhadap kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan, hal ini menunjukkan bahwa pemasaran sangat begitu penting dengan cara memasarkan hasil produksi dengan berbagai strategi yang dipersiapkan saat memutuskan untuk memulai bisnis yang dilakukan oleh para pengusaha untuk menjalankan usahanya untuk dapat mempertahankan dan memperkembangkan usahanya agar mendapatkan suatu laba.
3. Variabel kinerja produksi dan pemasaran terhadap kepuasan pelanggan di Happy Viola Al-Firdaus Collection Tulungagung secara bersama-sama mempunyai hubungan keterkaitan. Hal ini dikarenakan masing-masing variabel dalam penelitian ini memberikan kontribusi positif dan signifikan pada kepuasan pelanggan pada produk ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Happy Viola Al-Firdaus Collection Tulungagung.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak terkait dimana kinerja produksi memiliki pengaruh terhadap hasil produksi untuk agar dapat meningkatkan produksinya hendaknya dapat menambah kinerja produksinya untuk hasil produksi yang optimal serta dapat mengoptimalkan pemasaran supaya dapat meningkatkan dan mempertahankan pelanggan dengan mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan sehingga tidak menjadikan pelanggan untuk memilih produk lain serta

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur dan memberikan tambahan referensi pada perpustakaan IAIN Tulungagung dan dapat menambahkan pengetahuan serta informasi kepada pembaca dan mahasiswa di bidang Ekonomi Syariah yang mempunyai kaitan dengan kinerja produksi dan pemasaran terhadap kepuasan pelanggan ataupun konsumen.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan koreksi serta pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, khususnya dalam hal kepuasan pelanggan. Peneliti selanjutnya hendaknya melakukan

eksplorasi lebih mendalam mengenai variabel kinerja produksi dan variabel pemasaran yang secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.