

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>vii</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xix</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xx</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah .....	17
1. Pengertian Pemasaran .....	17
2. Strategi Pemasaran .....	19
3. Tujuan Manajemen Pemasaran .....	20
4. Pemasaran Dalam Islam .....	21
B. Covid-19 .....	22
1. Sejarah Singkat Covid-19 .....	22
2. Pengertian Covid-19 .....	23
3. Gejala Covid-19 .....	24
4. Cara Penularan Covid-19 .....	25
5. Protokol Dan Panduan Kesehatan Terkait Covid-19 .....	26
C. <i>Physical Distancing</i> .....	29
1. Pengertian <i>Physical Distancing</i> .....	29
2. Tujuan Penerapan <i>Physical Distancing</i> .....	29
3. Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat .....	30
D. <i>Lockdown</i> .....	32
1. Pengertian <i>Lockdown</i> .....	32
2. Tujuan Penerapan <i>Lockdown</i> .....	33
3. Dampak Positif dan Negatif Kebijakan <i>Lockdown</i> .....	33
4. Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat .....	34
E. Peningkatan Pengguna .....	36
1. Pengertian Peningkatan .....	36

2. Pengertian Pengguna .....	37
3. Pengertian Peningkatan Pengguna .....	37
F. <i>Mobile Banking</i> .....	41
1. Sejarah <i>Mobile Banking</i> .....	41
2. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	42
3. Manfaat <i>Mobile Banking</i> .....	43
4. Dampak Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	44
5. Perkembangan <i>Mobile Banking</i> Di Indonesia .....	45
G. Penelitian Terdahulu .....	46
H. Kerangka Konseptual .....	57
I. Hipotesis Penelitian .....	58

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	60
1. Pendekatan Penelitian .....	60
2. Jenis Penelitian .....	60
B. Populasi, Sampling, dan Sampel .....	61
1. Populasi Penelitian .....	61
2. Sampling Penelitian .....	61
3. Sampel Penelitian .....	62
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	63
1. Sumber Data .....	63
2. Variabel Penelitian .....	64
3. Skala Pengukuran .....	64

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	65
1. Teknik Pengumpulan Data .....	65
2. Instrumen Penelitian .....	66
E. Teknik Analisis Data .....	70
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	70
2. Uji Normalitas .....	71
3. Uji Asumsi Kasik .....	71
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	72
5. Uji Hipotesis .....	73
6. Uji Koefisien Determinasi .....	75

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	77
1. Sejarah PT Bank Syariah Mandiri .....	77
2. Visi dan Misi PT Bank Syariah Mandiri .....	79
3. Produk PT Bank Syariah Mandiri .....	80
4. Data Kelembagaan .....	81
5. Jumlah Nasabah Pengguna Mandiri Syariah <i>Mobile</i> .....	82
B. Gambaran Umum Responden .....	84
C. Gambaran Data Penelitian .....	87
D. Uji Validitas .....	96
E. Uji Reliabilitas .....	100
F. Uji Normalitas .....	102
G. Uji Asumsi Klasik .....	103

H. Uji Regresi Linier Berganda .....	106
I. Uji Hipotesis .....	109
J. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	113

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Covid-19 Terhadap Peningkatan Pengguna Aplikasi Mandiri Syariah <i>Mobile</i> Pada Ex Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung .....	115
B. Pengaruh <i>Physical Distancing</i> Terhadap Peningkatan Pengguna Aplikasi Mandiri Syariah <i>Mobile</i> Pada Ex Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung .....	119
C. Pengaruh <i>Lockdown</i> Terhadap Peningkatan Pengguna Aplikasi Mandiri Syariah <i>Mobile</i> Pada Ex Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung .....	123
D. Pengaruh Covid-19, <i>Physical Distancing</i> , dan <i>Lockdown</i> Terhadap Peningkatan Pengguna Aplikasi Mandiri Syariah <i>Mobile</i> Pada Ex Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung .....	127

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	130

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**