

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nely. 2020. Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018. *Skripsi*. Kediri: Politeknik Cahaya Surya Kediri.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, Johar. 2019. *Aplikasi Excel untuk Perencanaan Bisnis (Business Plan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bastian, Bustami dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Batubara, Ahmad Daulad. 2019. Pengaruh Biaya Kualitas dan Biaya Produksi terhadap Tingkat Profitabilitas pada PT. Perkebunan Nusantara IV di Medan. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
- Carter, W.K. 2013. *Biaya Mutu dan Akuntansi untuk Kehilangan dalam Proses Produksi*. In *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, W. K., & Usry, M. F. 2009. *Akuntansi Biaya, Edisi ke-14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Sofia Prima dan Septian Bayu Kristanto. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In Media.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fathonah, et al. 2019. Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Furniture PT. Karya Yudha Tiara Tama Sidoarjo. *Majalah*.
- Felicia dan Robinhot Gultom. 2018. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix Vol. 1 No. 1*. Medan: Universitas Methodist Indonesia.
- Gade, Muhammad. 2005. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Almahira.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 19, Cetakan ke-VII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariete, Edisi Tiga, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya Pokok Produksi (Sistem Biaya Historis)*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Akuntansi Biaya untuk Perhitungan Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Sofyan Safri. 2018. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan, Cetakan ke-18*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hery. 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: Central Of Academic Publishing Service.
- Juwariyah, Nurul dan Rosyati. 2021. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih yang Dimediasi oleh Volume Penjualan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan Vol. 4 No. 1*. Semarang: Universitas Semarang.
- Kementerian Agama RI. 2015. *Al-Qu'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Dharma Art.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV Sejati di Sragen. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta,.
- Lesmono, Tresno. 2007. *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Akademi YKPN.
- Lestari, Arum Puji Tri. 2017. Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mariantha, I Nyoman. 2018. *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UGM.

- Mulyana, Asep. 2017. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 17 No. 3. Bandung: Universitas Nurtanio Bandung.
- Noviani, Ika dan Handra Cipta. 2019. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Putera Batam.
- Oktavia, Nuripa et al. 2017. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JIPAK)* Vol. 11 No. 2. Bangka Belitung: STIE-IBEK Bangka Belitung.
- Oktaviyanti, Ika Putri . 2013. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Media Presindo. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pardede, P. M. 2019. *Manajemen Operasi dan Produksi - Teori, Model dan Kebijakan*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, Muhammad Zakka Permana. 2018. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih. *Skripsi*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Radella, et.al. 2021. Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Vol. 2 No. 10*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Rahma. 2018. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018. *Skripsi*. Padang Sidempuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Rahmanita, Maulidina. 2017. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel *Intervening*. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyadi, Slamet. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rostiati dan Herlina Ferliyanti. 2019. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih. *Jurnal Akrab Juara Vol. 4 No. 1*. Pekanbaru: Universitas Bina Sarana Informatika Pekanbaru.

- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Rustami, et al. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Vol. 2*. Buleleng: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sari, Agustia Permata. 2019. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Setiawan, Temy dan Ahalik. 2014. *Akuntansi Biaya dan Manajemen*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Sigoarto, Dergibson S. 2006. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Simamora, Henry. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar et al. 2013. *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Situmorang, et al. 2010. *Analisis Data untuk Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soemarso. 2016. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stevenson, W. J. 2014. *Mutu*. In *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. 2016. *Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Syahputra, Ady dan Haroni Doli Hamoraon. 2014. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 2 No. 8*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Tjiptono, G. C. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tuanakotta. 2013. *Teori Akuntansi, Buku 2*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Statistik Multivariate Terapan, Edisi 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Witjaksono, Armanto. 2013. *Akuntansi Biaya, Edisi Revisi Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuda, I Made Ari dan I Ketut Puja Wiryana Sanjaya. 2020. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi Wacana Ekonomi Vol. 19 No. 1*. Denpasar: Universitas Warmadewa.