

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" ini ditulis oleh Efita Ratna Sari, NIM 12403173208, pembimbing Dyah Pravitasari S.E.,M.S.A

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa laba usaha dapat ditingkatkan dengan jumlah pendapatan yang lebih besar dibandingkan dengan beban dan biaya yang harus dikeluarkan perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi laba perusahaan yaitu biaya, harga jual, penjualan, volume penjualan, dan produksi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya kualitas secara simultan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020; (2) pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya kualitas secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif. Adapun jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*, dimana dalam pengambilan sampel sesuai dengan kriteria tertentu. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan dari 19 perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020, sehingga data yang dianalisis penelitian ini berjumlah 48. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi

Berdasarkan uji F disimpulkan bahwa biaya produksi, biaya promosi, dan biaya kualitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji *t*, disimpulkan bahwa biaya produksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya promosi dan biaya kualitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

Kata kunci: *Lab a Bersih, Bi aya Produksi, Bi aya Promosi, dan Bi aya Kualitas*

## **ABSTRACT**

*The effect of “ Production Costs Promotional Costs, and Quality Costs on Net Profits in Textile and Garment Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange” was Written by Efita Ratna Sari NIM 12403173208 supervisor Dyah Pravitasari S.E., M.S.A*

*The background of this research is that operating profit can be increased with a larger amount of income compared to the expenses and costs that must be incurred by the company. There are several factors that affect the company's profit, namely costs, selling prices, sales, sales volume, and production.*

*The purpose of this study was to determine (1) the effect of simultaneous production costs, promotion costs, and quality costs on net income in textile and garment sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020; (2) the partial effect of production costs, promotion costs, and quality costs on net income in textile and garment sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020.*

*The method used in this research is a quantitative approach with descriptive and associative research types. The type of data used is secondary data. Secondary data is taken from the financial statements of manufacturing companies in the textile and garments sub-sector which are listed on the Indonesian stock exchange. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method, where the sampling is in accordance with certain criteria. The samples taken in this study were 12 companies from 19 textile and garment manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2017-2020, so that the data analyzed in this study were collected 48. The data collection method used in this study was study documentation. Data analysis techniques used in this study are descriptive statistics, normality test, classical assumption test, multiple linear analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination.*

*Based on the F test, it can be concluded that production costs, promotion costs, and quality costs simultaneously have a positive and significant effect on net income. Based on the results of hypothesis testing using the t test, it was concluded that production costs partially had a positive and significant effect on net income, while promotion costs and quality costs partially had no significant effect on net income.*

*Keywords: Net Profit, Production Cost, Promotion Cost, and Quality Cost*