

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstrack</i>.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Definisi Operasional.....	16
H. Sistematika Skripsi	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Biaya	19
B. Biaya Produksi	23
C. Biaya Promosi	27
D. Biaya Kualitas	33
E. Laba Bersih	35
F. Penelitian Terdahulu	39

G. Kerangka Konseptual	52
H. Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	58
1. Sumber Data	58
2. Variabel Data.....	58
3. Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
1. Studi Dokumentasi	60
E. Teknik Analisis Data.....	60
1. Statistik Deskriptif.....	60
2. Uji Normalitas	60
3. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Multikolinearitas.....	61
b. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Autokorelasi	62
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
6. Uji Hipotesis	63
a. Uji F.....	63
b. Uji t.....	64
7. Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	66
B. Analisis Deskripsi Data.....	67
C. Pengujian Data	71
1. Statistik Deskriptif.....	71
2. Uji Normalitas	72
3. Uji Asumsi Klasik	73

a. Uji Multikolinearitas.....	73
b. Uji Heteroskedastisitas	74
4. Uji Autokorelasi	75
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
6. Uji Hipotesis	78
a. Uji F.....	78
b. Uji t	80
7. Koefisien Determinasi (R^2)	84
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	86
B. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	88
C. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	92
D. Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	94
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106