

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi (X_1), biaya promosi (X_2), dan biaya kualitas (X_3) terhadap laba bersih (Y) pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan sampel laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara biaya produksi, biaya promosi, dan biaya kualitas terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.
3. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara biaya promosi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

4. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara biaya kualitas terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi IAIN Tulungagung

Topik penelitian ini kedepannya diharapkan dapat memperkaya referensi skripsi yang ada di IAIN Tulungagung. Pihak kampus diharapkan menyediakan lebih banyak referensi yang berupa buku-buku, dokumen-dokumen, jurnal dan lain sebagainya yang terkait dengan penelitian ini. Dengan demikian diharapkan dapat mendukung untuk dilaksanakannya penelitian yang sejenis di kemudian harinya.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya memperhatikan kemampuannya dalam memanfaatkan semua biaya yang digunakan untuk meningkatkan laba bersih perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

Bagi pihak lain yang menanamkan modalnya perlu memperhatikan laba bersih yang dihasilkan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir. Selain itu juga harus memperhatikan biaya-biaya yang

dapat mempengaruhi laba bersih perusahaan, seperti biaya produksi, biaya promosi, biaya kualitas, dsb.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel-variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, seperti harga jual, volume penjualan, dsb. Selain itu bisa menambah interval waktu pengamatan yang berbeda dan lebih panjang agar mampu memberikan gambaran yang lebih luas. Dan juga memilih perusahaan yang berbeda sehingga penelitian selanjutnya dapat menjelaskan laba bersih perusahaan dengan lebih baik. Dengan demikian kita mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam terkait topik yang diangkat dalam penelitian ini. Selain itu, juga dapat menjadi pembaruan dari penelitian tersebut karena adanya perbedaan variabel maupun obyek penelitian yang digunakan.