

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian di bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Strategi pengelolaan wisata bukit jodho ini dalam meningkatkan perekonomian masyarakat ada beberapa strategi diantaranya yaitu yang pertama perencanaan pengelolaan wisata yang dilakukan antara BUMDes Jati Mulyo dengan pihak perhutani, yang kedua pengorganisasian yang sesuai dengan kepengurusan BUMDes Jati Mulyo, ketiga pengendalian yang dilakukan oleh kedua belah pihak serta melibatkan masyarakat dalam perbaikannya, ke empat pemasaran dilakukan dengan memposting foto-foto atau informasi yang berkaitan dengan wisata bukit jodho tersebut ke media sosial.
2. Implementasi pengelolaan wisata bukit jodho dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu diantaranya sarana dan prasarana yang sudah di terapkan dalam pengelolaannya yaitu: pertama mengenai spot foto sarang burung, spot foto jembatan cinta, spot foto background kupu-kupu, spot foto background merah hati, spot foto background bulan sabit, hutan jati, gazebo, pintu gerbang bukit jodho, area parkir, dan warung kuliner. Sedangkan untuk implementasi pengelolaan wisata bukit jodho yang sudah diterapkan sesuai dengan perjanjian

awal antara BUMDes Jati Mulyo dengan pihak perhutani yaitu diantaranya sebagai berikut: penyusunan desai wisata bukit jodho, pembangunan sarana dan prasarana wisata, pengelolaan jasa wana wisata bukit jodho, dan pemberdayaan masyarakat sekitar.

3. Peran masyarakat dalam pengelolaan wisata bukit jodho dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu diantaranya: masyarakat berperan dalam kegiatan berjualan di wisata tersebut untuk menunjang perekonomian masyarakat, didirikannya warung-warung makan oleh masyarakat, masyarakat menggarap sebagian lahan yang sudah ditetapkan untuk wisata tersebut, pembangunan dan pembaruan sarana dan prasarana yang rusak, dan penarikan karcis yang melibatkan masyarakat.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang terdapat pada penelitian ini, maka peneliti akan menyumbangkan saran semoga bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dari penelitian ini. Analisis dan kesimpulan yang sudah dipaparkan di atas maka dapat dijadikan saran yaitu diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Wisata Bukit Jodho
  - a. Untuk pengelolaan wisata bukit jodho ini semoga kedepannya bisa menambah fasilitas-fasilitas lagi seperti halnya mengenai spot foto bisa ditambahkan lagi, lalu sarana dan prasarana, serta meningkatkan mutu dalam pelayanan.

- b. Mengenai peningkatan perekonomian masyarakat dan kesempatan kerja wisata bukit jodho perlu adanya peluang kerja serta penambahan suatu usaha bagi masyarakat.
- c. Diharapkan masyarakat bisa mengembangkan inovasi dan menggali lagi kuliner yang sudah ada seperti halnya kuliner nasi tiwul yang bisa dikreasikan dengan lauk yang berbeda-beda supaya pengunjung terkesan untuk datang ke wisata bukit jodho tersebut.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan peneliti yang akan datang selain jurnal dan buku. Selain itu dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat meminimalisir setiap kekurangan serta kelemahan yang terjadi pada masing-masing peneliian termasuk penelitian ini sendiri.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan lebih banyak variabel untuk mengetahui factor apa saja yang dapat mempengaruhi jumlah volume penjualan selain dari variabel dalam penelitian ini, serta peneliti menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan pada penelitian ini sehigga diharapkan pada peneliti selanjutnya lebih melakukan penelitian secara mendalam.