

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfathan Ika, Muh Bahruddin, Dhika Yuan Yurisma. 2016. Perancangan Branding Kelurahan Karangasari Berbasis Agrowisata Untuk Mengenalkan Identitas kampung Belimbing Kota Blitar. *Jurnal Art Nouveau*. Vol.5. No.2
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anggito, Albi dan Setiawan Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosia*. Surabaya: Airlangga University Press
- Departemen Agama. 2015. *al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung. CV. Darus Sunnah
- Demartoto, Argyo. 2008. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pedesaan oleh Pelaku Wisata di Kabupaten Boyolali*. Surakarta: FISIP UNS
- Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal. 2004. *Tata Cara Perencanaan Pengembangan Kawasan untuk Percepatan Pembangunan Daerah*. t.t.p.: BAPPENAS
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rinekha Cipta.
- Fatimah, Siti. 2020. *Teori Perencanaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Fetridia, Fita. 2019. *Model Pengelolaan Agrowisata "Belimbing Mulyono" Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Studi Kasus Pada Petani Tunas Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung
- Gelgel, I Putu. 2009. *Industri Pariwisata Indonesia*. Bandung: Refika Aditama
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai)*. Jakarta: PT. Grasindo
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Hidayati, Arini Hidayati. 2018. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Agrowisata di Agro Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung. Skripsi: IAIN Tulungagung
- Husein, Umar. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Pers
- Ibadurrahman, Muhammad Yasha dkk. 2020. Bunga Rampai Karya Ilmiah Siswa: Laporan Temu Sosial Ilmiah SMAN 8 Jakarta. Pustaka Kaji, Jakarta Utara
- Irwanto, Agus, Fatkur Rohman, & Noermijati. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 11 No. 1
- Jumingan. 2011. Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kasmir. 2005. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana
- Kasmir, Jakfar. 2007. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana
- Lubis Arlina, Nurbaity 2004. Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis. Sumatera: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Kasmir, Jakfar. 2007. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana
- Majid, Abdul. 2013. Strategi Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Marsono. 2019. Agro dan Desa Wisata, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Masang, Luther. 2006. Strategi Pengembangan Agrowisata Obat Tradisional Taman Sringanis. Bogor: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Moloeng, Lexy J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muaini. 2018. Buku Ajar: Kebudayaan dan Pariwisata. Yogyakarta: Garudhawaca
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Ovitasari, Rahma. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Di Agrowisata Kebun Belimbing Ngringinrejo

Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol 7. No. 2

Prayogi, Muhammad Danang Eko. 2018. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban Tulungagung di Tinjau Dari Perspektif Pemasaran Islam. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Ridwan. 2004. Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta. (Bandung: Alfabeta

Saputri, Nuraini Trias. 2019. Strategi Pemasaran dan Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Agrowisata Belimbing di Tulungagung. Skripsi: IAIN Tulungagung

Sefira, Ryalita Primadany.2013. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah”, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 4

Setianingsih, Wahyu. 2005. Pengembangan Obyek Wisata Serulingemas Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banjarnegara. Skripsi Universitas Negeri Malang, Tidak di Terbitkan.

Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press

Solihin, Ismail. 2006. Pengantar Bisnis: Pengendalian Praktis dan Studi Kasus Edisi 1 Cet. Ke-1. Jakarta: Kencana

Siagian, Sondang P. 1986. Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi, Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gunung Agung

Simanjuntak, Bungaran Antonius. 2015. Flores Tanjung, Rosramadhana Nasution. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Sinungan, Muchdarsyah. 2003. Produktivitas : Apa dan Bagaimana Edisi 2 Cetakan 5. Jakarta: PT Bumi Aksara

Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta: Alim’s Publishing

Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing

- Suryati, Lili. 2015. Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sudjana. 2000. Manajemen Program Pendidikan Untuk Pendidikan Luar Sekolah dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Bandung: Falah Production
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono.2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Suryadana, M Liga. 2013. Sosiologi Pariwisata. Bandung: Humaniora
- Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sukirno, Sadono.2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Suyanto, Bagong & Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Swastha, Basu. 2002. Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Syah, Muhibbin. 2002. Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2001. Strategic Manajement in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Junaedi. I wayan Ruspindi. 2015. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia:Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Utama, I Gusti bagus Rai. 2014. Pengantar Industri Pariwisata : Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif, Yogyakarta: Deepublish
- Utama, I Gusti bagus Rai. 2010. Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif di Indonesia
- Vellas Francois dan Becherel Lionel. 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis, terj. Indriati. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Wardiyanto dan Baiquni, M. 2011. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Bandung: Penerbit Lubuk Agung

Wibison, Dermawan. 2003. Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum

Yoeti, Oka A. 2016. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Balai Pustaka

Data dari Agrowisata Belimbing di Desa Moyoketen Tulungagung. Diambil tanggal 21 November 2019

Kbbi.web.id. 27 Oktober 2020

Wawancara dengan Bapak Mulyono. Pemilik Agrowisata Belimbing. 17 Mei 2020

Wawancara dengan mbak Yenny. karyawan Agrowisata Belimbing. 17 Mei 2020

Wawancara dengan Ibu Karsiyah. Konsumen Agrowisata Belimbing, 18 Mei 2020

Wawancara dengan Mbak Rita. Konsumen Agrowisata Belimbing. 18 Mei 2020

Wawancara dengan Ibu Roisah. Konsumen Agrowisata Belimbing. 11 Januari 2020

Wawancara dengan mbak Hana. Pengunjung Agrowisata Belimbing. 9 Januari 2020

Wawancara dengan Ibu Endang. Pedagang Belimbing di Agrowisata Belimbing. 18 Mei 2020

Wawancara dengan Ibu Siti. Pengunjung Agrowisata Belimbing. 18 Mei 2020