

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Pustaka .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika penulisan.....	12

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori Strategi Pemasaran.....	14
1. Definisi Strategi .....	14

2. Pengertian Pemasaran .....	17
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
4. Bauran Pemasaran.....	20
B. Kajian Teori Strategi Pengembangan.....	33
1. Pengertian Pengembangan .....	33
2. Pengembangan Pariwisata.....	38
3. Faktor Pendorong Pengembangan Pariwisata.....	40
C. Kajian Teori Pariwisata.....	41
1. Teori Pariwisata .....	41
2. Definisi Agrowisata .....	43
3. Kriteria Kawasan Agrowisata .....	45
4. Manfaat Pengembangan Agrowisata.....	50
D. Penelitian Terdahulu .....	51
E. Kerangka Berpikir.....	57

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Data dan Sumber Data .....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	65
H. Tahap-tahap Penelitian.....	67

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	70
1. Profil Agrowisata Belimbing Di Tulungagung .....	70
2. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Wisatawan .....	72
3. Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Wisatawan .....	73
B. Temuan Penelitian.....	75
1. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran dan Pengembangan Agrowisata Belimbing Dalam Meningkatkan Wisatawan.....	76
2. Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Dalam Meningkatkan Wisatawan .....	86

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Agrowisata Dalam Meningkatkan Wisatawan.....	92
B. Strategi Pengembangan Agrowisata Dalam Meningkatkan Wisatawan.....	96
C. Faktor Pendukung Dan Penghambat.....	98

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	105
B. Saran.....	107

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
-----------------------------	------------