

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Belakang	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
G. Sistematika Pembahasan	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam	14
--	----

B. Tinjauan Tentang Daya Saing	28
C. Penelitian Terdahulu	33

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap-tahap Penelitian.....	47

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Gambaran Objek Penelitian	49
B. Paparan Data	53
C. Temuan Penelitian.....	65

BAB V: PEMBAHASAN

A. Implementasi Etika Bisnis Islam pada PT Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung	70
B. Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Meningkatkan Daya Saing PT Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung	77

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	81
---------------------	----

B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85