

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi pada PT. Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung) yang ditulis oleh Devita Wahyu Ridwana NIM. 12402173217, pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM.

Peluang bisnis dibidang jasa travel umroh dan haji khusus berkembang cukup pesat. Hal tersebut membuat suatu tantangan tersendiri bagi setiap pelaku usaha sejenis untuk menghadapi persaingan bisnis. Setiap perusahaan dituntut untuk menciptakan sesuatu yang lebih kreatif dan inovatif dan bernilai lebih dari pada yang dilakukan pesaingnya. Mencapai keunggulan bersaing sangat penting bagi keberhasilan suatu perusahaan. Dalam ajaran Islam terdapat prinsip-prinsip etika yang mengatur tentang pelaksanaan suatu bisnis untuk mencapai falah. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan tentang pengimplementasian etika bisnis Islam dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh implementasi etika bisnis Islam terhadap daya saing perusahaan PT Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan kualitatif, teknik yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini berupa wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan cara mereduksi data kemudian men-*display* data, lalu menarik kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitiannya adalah: (1) Implementasi etika bisnis Islam pada PT Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung telah diterapkan cukup baik. Hal tersebut terbukti dengan penerapan nilai-nilai dari ke empat prinsip dalam etika bisnis Islam yang diantaranya yaitu prinsip kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab.; (2) Implementasi etika bisnis Islam pada PT Menara Kamilah Travel Umroh dan Haji Khusus Tulungagung untuk meningkatkan daya saing perusahaan terbukti berpengaruh. Dengan pengimplementasian dari prinsip etika bisnis Islam, jamaah umroh merasa puas dengan jasa PT Menara Kamilah, hal tersebut menunjukkan bahwa daya saing yang tercipta sudah cukup baik untuk mempertahankan kelangsungan bisnis PT Menara Kamilah.

Kata kunci: etika bisnis Islam, daya saing

ABSTRACT

Thesis entitled “Implementation of Islamic Business Ethics to Increase Company Competitiveness (Study at PT. Menara Kamilah Travel Umrah and Special Hajj Tulungagung) written by Devita Wahyu Ridwana NIM. 12402173217, supervisor Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM.

Business opportunities in the field of special Umrah and Hajj travel services are growing quite rapidly. This creates a challenge for every business actor of the same type to face business competition. Every company is required to create something that is more creative and innovative and has more value than its competitors. Achieving competitive advantage is very important for the success of a company. In Islamic teachings there are ethical principles that govern the implementation of a business to achieve falah. Therefore, this study raises the issue of implementing Islamic business ethics with the aim of knowing the effect of implementing Islamic business ethics on the competitiveness of PT Menara Kamilah Travel Umrah and Special Hajj Tulungagung.

The research method used is a qualitative approach, the techniques used in collecting research data are interviews and documentation. The data analysis technique is done by reducing the data then displaying the data, then drawing conclusions. Checking the validity of the data is done by triangulation technique.

The results of the research are: (1) The implementation of Islamic business ethics at PT Menara Kamilah Travel Umrah and Special Hajj Tulungagung has been implemented quite well. This is proven by the application of the values of the four principles in Islamic business ethics, which include the principles of unity, balance, free will, responsibility; (2) The implementation of Islamic business ethics at PT Menara Kamilah Travel Umrah and Special Hajj Tulungagung to improve the company's competitiveness has proven to be influential. With the implementation of Islamic business ethics principles, Umrah pilgrims are satisfied with the services of PT Menara Kamilah, this shows that the competitiveness created is good enough to maintain the business continuity of PT Menara Kamilah.

Keywords: *Islamic business ethics, competitiveness*