

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pimpinan BMT dalam Mengembangkan SDM Terhadap Kinerja Karyawan Marketing di BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung” di tulis oleh Desi Ratnasari, NIM. 12401173371, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Persaingan usaha di bidang perbankan syariah semakin ketat, sehingga membutuhkan kinerja yang baik dalam hal meningkatkan kualitas pelayanan ataupun produk yang diberikan. Maka perusahaan di haruskan untuk mencari jalan atau cara usaha yang lebih efektif dan lebih efisien dengan membuat strategi agar mampu mengembangkan sumber daya manusia (SDM) agar dapat bersaing dengan sehat.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui strategi pimpinan BMT dalam mengembangkan SDM dengan cara menambah wawasan literasi/ ilmu marketing untuk meningkatkan kinerja karyawan marketing di BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung, 2) Untuk mengetahui strategi pimpinan BMT dalam mengembangkan SDM melalui peningkatan keterampilan untuk meningkatkan kinerja karyawan marketing di BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Lokasi penelitian ini bertempat di BMT pahlawan Tulungagung dan BMT Muamalah Tulungagung. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dari wawancara langsung terhadap narasumber. Teknik pengecekan data meliputi perpanjangan kehadiran, triangulasi, dan menggunakan bahan referensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi pimpinan BMT dalam mengembangkan sumber daya manusia melalui peningkatan pengetahuan untuk meningkatkan kinerja karyawan marketing BMT Pahlawan dan BMT Muamalah Tulungagung yaitu dilakukan dengan cara melalui metode pendidikan yaitu *Coaching and Conselling* yaitu memberikan pengetahuan dengan cara mengajarkan langsung kepada karyawan dan mendiskusikan keahlian yang dimiliki karyawannya dan *Classroom methods* yaitu latihan yang dilakukan didalam kelas dan digunakan sebagai metode pendidikan seperti seminar dan pelatihan. 2) Strategi yang dilakukan pimpinan BMT untuk meningkatkan keterampilan karyawannya dilakukan dengan 2 metode *Metode off the job training* yaitu memberikan pelatihan kepada semua karyawan dan *Metode on the job training* yaitu memberikan pemahaman terkait pekerjaannya dengan mengerjakan secara langsung atau terjun langsung ke lapangan.

Kata Kunci: *Strategi, Kinerja Karyawan, Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Strategy of BMT Leaders in Developing" HR Against Marketing Employee Performance at BMT Pahlawan and BMT Muamalah Tulungagung" written by Desi Ratnasari, NIM. 12401173371, Department Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, Islamic Institute of Religion Tulungagung State is guided by Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Business competition in the field of Islamic banking is getting tighter, so that requires good performance in terms of improving service quality or the product provided. Then the company is required to find a way or a more effective and more efficient way of doing business by making a strategy so that able to develop human resources (HR) in order to compete with healthy.

The objectives of this research are 1) To find out the leadership strategy BMT in developing human resources by increasing literacy / knowledge marketing to improve the performance of marketing employees at BMT Pahlawan and BMT Muamalah Tulungagung, 2) To find out the strategy of the BMT leadership in develop human resources through skill improvement to improve performance of marketing employees at BMT Pahlawan and BMT Muamalah Tulungagung.

This study uses a qualitative research approach with a descriptive. Data collection techniques in this study are interviews, observation, and documentation. The location of this research is at BMT Pahlawan Tulungagung and BMT Muamalah Tulungagung. Sources of data in this study using primary data sources from direct interviews with informants. Data checking techniques include extending attendance, triangulation, and using reference material.

The results of this study indicate that 1) BMT leadership strategies in develop human resources through increased knowledge to improve the performance of marketing employees of BMT Pahlawan and BMT Muamalah Tulungagung is done by means of educational methods, namely: Coaching and Counseling, namely providing knowledge by teaching directly to employees and discuss their expertise employees and Classroom methods, namely exercises carried out in class and used as an educational method such as seminars and training. 2) Strategies carried out by BMT leaders to improve skills employees are carried out using 2 methods, the off the job training method, namely: provide training to all employees and methods on the job training which is to provide an understanding of their work by doing directly or go directly to the field.

Keywords: Strategy, Employee Performance, Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)