

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung; Alfabeta
- Ansuri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran,(Dasar, Konsep, Dan Strategi)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ascarya. 2011. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- AT, Andi Mappiare. 2009. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Umum
- Awwalin Dhika Putri, 2015. *Peluang , Tantangan, Prospek Perbankan Syariah Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*” . Universitas Negeri Surabaya
- Azmy, Ahmad. 2015. *Mengembangkan Human Resource Management Yang Strategis Untuk Menunjang Daya Saing Organisasi Perspektif Manajemen Kinerja (performance management) di bank Syariah : Binnus Bussines Review*. Vol. 6 No.1
- Bagin, Burhan. 2003. *Analisis Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Basyarah Inni, 2016. *Peningkatan Efisiensi Dan Daya Saing Perbankan Syariah : Jurnal Human Falah*. Vol. 3 No. 1
- Bughin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, Predana Media
- Christian, Aditya Ari. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Craven, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- David, (Konsep Strategi Dan Perumusan <http://jurnalsdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusanhtml.h,76> artikel diakses pada 9 oktober 2020
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat

- Dicky, Mahendra. *Inovasi Produk Perbankan Syariah Dari Pengembangan Aspek Fikih Muamalah*. <http://mahendradicky.blogspot.co.id/2012/inovasi-produk-perbankan-syariah-dari.html>, diakses pada 30 desember 2020
- Dwi Gemina, 2011. *Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia: Jurnal Sosial Humaniora*. Vol. 2 No. 1
- Faisal, Sanapiah. 1982. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional
- Fatah, Ahmad Vian Abdul. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Umkm Batik Deden Tasikmalaya)*. Bandung. Fakultas Ekonomi UNIKOM
- Firdaus NH Dkk. 2005. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Publisher
- Firmansyah, Fani, Putri Kurnia Widiyati, 2016. *Maksimalisasi Nilai Perbankan Syariah Melalui Teknologi Pelayanan Nasabah Terkini: Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 20 No. 2
- Fitriani, Budi. 2015. *Pengaruh Etos Kerja terhadap Peningkatan Daya Saing Perusahaan pada BPRS Amanah Rabbaniah Banjarmasin: Prossiding Keuangan Dan Perbankan Syariah*
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: Andi Offset
- Haq, Annisa Diana. 2015. *Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul*
- Hasib Fatin Fadhilah, Fachri Akbar, 2017. *Operational Risk Management Processs In Sharia BNI KC Miko Rungkut Surabaya : Jurnal Nisbah*. Vol 3 No.1

Hidayat, Arif. 2011. Skripsi: *Strategi Pengembangan Produk BMT Al-Fath Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah,

Hidayat, Arif. 2011. *Strategi Pengembangan Produk Bmt Al-Fath Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah

[http://www.scribd.com/doc/32519711/pengelolaan-dan -pengembangan-produk baru](http://www.scribd.com/doc/32519711/pengelolaan-dan-pengembangan-produk-baru)
di akses pada tanggal 7 oktober 2020

<http://ir-brisyariah.com>

<http://www.asbisindo.or.id>

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana

Karim, Adiwarman A. 2012. *Bank Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Kotler, Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallind

Kotler, Philip. 1978. *Marketing, Jilid1., Ter. Herujati Purwoko*. Surabaya: Erlangga

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Andi

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Andi

Layaman. *Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan: Analisis Dana Pilihan Strategi*

- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Marisi Butar Butar, Aditya Halim Perdana Kusuma Putra Dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Meleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Meleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya
- Milles, Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Muhajir, Noeng. 1996. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Serasin
- Mujayanah, 2014. *Evaluasi Kinerja Perbankan Dengan Perspektif Balanced Scorecard: Studi Pada Perbankan Purwokerto : Jurnal Studi Manajemen Bisnis* Vol. 1 No.2
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mulyana, Deddy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodasakarya
- Muri, Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

- Musa Hubeis, Mukhamad Najib. 2015. *Manajemen Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komitindo
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghilia Indonesia
- Pasal 1 Ayat (2) UU No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 Tentang Standar Proses
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed.12., Ter. Benjmin Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Porter, Michel A. 2001. *Competitive Advantage, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepsi Rencana Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sadhana, Kridawati. 2012. *Sosialisasi Dan Persepsi Bank Syariah (Kajian Kebijakan Elkulturasi Nilai-Nilai Bank Syariah Dalam Masyarakat: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol. 16, No. 3
- Sari, Yulita. 2017. Skripsi: *Strategi Pengembangan Produk Pada Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus pada PT. BPRS Mitra Agro Usaha Bandar Lampung)*. Lampung: IAIN Lampung
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa

- Setiawan, Hari Purnomo, dan Zulkiflimansyah. 1999. *Manajemen Strategis: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPEEE UI
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid 1., Ed VII*, Terj Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga
- Suardi, Weman. 2005. *Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan: Jurnal*. Bogor: STIE Kesatuan
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Analisis Integratif dan Studi Kasus*. Malang: Maliki Press
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian –Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukmadinata. 2007. *Meode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rodaskarya
- Sumarni, Murti. 1997. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty
- Susanto, Burhanudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta

- Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta, Pustaka Belajar
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yoyakarta: Pustaka Belajar
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Syaodih S, Nana. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori Dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tasrudin, Ramsiah. 2015. *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif : Jurnal Al-Khitabah*, Vol.II, No. 1
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Statetik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Manajemen In Action*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Veitzal Rivai, Adria Permana Veitzal. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Grafindo

www.ojk.go.id

Zuhal. 2010. *Knowledge And Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta:
PT Gramedia Pustaka