

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung” ditulis oleh Fitriani NIM.12401173127, dengan dosen pembimbing Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh berkembangannya bisnis keuangan yang semakin ketat sehingga persaingan untuk menjadi yang terbaik dan hal tersebut mendorong Bank Syariah untuk mengembangkan produknya dengan memberikan suatu produk yang berkualitas agar dapat memenangkan persaingan.

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan 1) Mengetahui strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung, 2) Kendala Yang dihadapi Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Strategi Pengembangan Produk, 3) Upaya Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Mengatasi Hambatan Yang Dihadapi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang digunakan peneliti yaitu primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Penerapan strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung adalah berbasis produk dan kualitas. Pengembangan produk dilakukan dengan modifikasi dan menambah fitur produk berdasarkan tuturan dan kebutuhan nasabah sekaligus untuk menakikkan daya saing. Adapun pengembangan produk dilakukan melalui beberapa tahap yaitu tahap pengumpulan gagasan, penyaringan, pengujian dan pengembangan konsep, analisis usaha, pengembangan produk, pengujian dan pemasaran produk dan yang terakhir komersialisasi. 2) Kendala yang dihadapi Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung tersebut diantaranya adalah kurangnya kesadaran masyarakat terkait transaksi syariah, karena minimnya informasi terkait bank syariah sehingga masyarakat menganggap bank semua itu sama saja. Dan kendala lain adalah kekurangan ide dalam strategi pengembangan produk ide merupakan yang penting agar perusahaan dapat menciptakan produk yang lebih baik dari produk pesaing. 3) Upaya yang dilakukan oleh Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Mengatasi Kendala Yang Dihadapi yaitu dengan mengedukasi dan bersosialisasi kepada masyarakat untuk memberikan informasi terkait perbankan syariah, produk dan manfaat menggunakannya. Selain berusaha menciptakan suatu produk yang memiliki ciri khas atau pembedaan produk dengan memiliki kualitas yang lebih baik dengan produk sejenis dari produk pesaing.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Produk, Daya Saing

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Product Development in Improving the Competitiveness of BRI Syariah Bank Cash Office Kediri Tulungagung" was written by Fitriani NIM.12401173127, with the supervisor Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag.

The research in this thesis is motivated by the development of an increasingly tight financial business so that the competition to be the best and this encourages Islamic Banks to develop their products by providing a quality product in order to win the competition.

The research in this thesis aims to 1) Knowing product development strategies in increasing the competitiveness of BRI Syariah Bank cash office Kediri Tulungagung, 2) Obstacles faced by BRI Syariah cash office Kediri Tulungagung Bank in Product Development Strategies, 3) Efforts of BRI Syariah cash office Kediri Tulungagung Bank in Overcoming Barriers Faced.

The method used in this research is a qualitative approach with a descriptive type. Sources of data used by researchers are primary and secondary. The data collection techniques in this study were observation, interviews and documentation.

The results of this study indicate that 1) The implementation of product development strategies in increasing the competitiveness of Bank BRI Syariah cash office Kediri Tulungagung is based on product and quality. Product development is carried out by modifying and adding product features based on customer speech and needs as well as to increase competitiveness. Product development is carried out through several stages, namely the stage of collecting ideas, screening, testing and concept development, business analysis, product development, product testing and marketing and the last is commercialization. 2) The obstacles faced by Bank BRI Syariah cash office Kediri Tulungagung include the lack of public awareness regarding sharia transactions, due to the lack of information related to Islamic banks so that people think that all banks are the same. And another obstacle is the lack of ideas because in the product development strategy, ideas are important so that companies can create products that are better than competitors' products. 3) Efforts made by Bank BRI Syariah cash office Kediri Tulungagung in overcoming the obstacles faced are by educating and socializing to the public to provide information related to Islamic banking, products and benefits of using it. In addition, it also tries to create a product that has a characteristic or product differentiation by having better quality with similar products from competing products.

Keywords: Strategy Product Development, Competitiveness