

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang.....	1
B. Fokus penelitian.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Identifikasi penelitian dan Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat penelitian.....	8

F. Penegasan istilah.....	10
G. Sistematika penulisan.....	12
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Strategi.....	14
B. Pengembangan Produk.....	24
C. Daya Saing.....	36
D. Bank Syariah.....	49
E. Penelitian Terdahulu.....	62
F. Kerangka Konseptual.....	67
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	70
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Data Dan Sumber Data.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	79
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	83
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	87
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum BRI Syariah.....	89
B. Paparan Data.....	96
C. Temuan Data.....	134

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....141
- B. Kendala Yang dihadapi Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Strategi Pengembangan Produk152
- C. Upaya Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Mengatasi Kendala Yang Dihadapi.....158

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan.....164
- B. Saran.....165

DAFTAR PUSTAKA.....167

LAMPIRAN-LAMPIRAN