

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang berjudul Analisis strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing bank BRI Syariah KK Kediri Tulungagung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung

Penerapan strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung adalah berbasis produk dan kualitas. Pengembangan produk dilakukan dengan modifikasi dan menambah fitur produk berdasarkan tuturan dan kebutuhan nasabah sekaligus untuk menaikkan daya saing. Adapaun pengembangan produk dilakukan melalui beberapa tahap yaitu tahap pengumpulan gagasan, penyaringan, pengujian dan pengembangan konsep, analisis usaha, pengembangan produk, pengujian dan pemasaran produk dan yang terakhir komersialisasi.

2. Kendala yang dihadapi Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung

Kendala yang dihadapi yaitu adalah kurangnya kesadaran masyarakat terkait transaksi syariah, karena minimnya informasi terkait bank syariah sehingga msyarakat menganggap semua bank sama saja. Dan kendala lain adalah kurangnya ide dalam pengembangan strategi

pengembangan produk merupakan yang terpenting agar perusahaan dapat menciptakan produk yang lebih baik dari produk pesaing.

3. Upaya yang dilakukan Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung Dalam Menghadapi Kendala

Upaya yang dilakukan oleh oleh Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung dalam menghadapi kendala yaitu dengan mengedukasi dan bersosialisasi kepada masyarakat untuk memberikan informasi terkait perbankan syariah, produk dan manfaat menggunakannya. Selain berusaha menciptakan suatu produk yang memiliki ciri khas atau pembedaan produk dengan memiliki kualitas yang lebih baik dengan produk sejenis dari produk pesaing

B. Saran

Bedasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi BRI Syariah Kediri Tulungagung

Dari penelitian ini dapat menjadi sebuah masukan dan bahan pertimbangan bagi Bank BRI Syariah Kantor Kas Kediri Tulungagung untuk mengambil langkah yang lebih baik dalam melakukan strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing dari perusahaan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dokumen bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang dan selanjutnya hasil

dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian yang akan datang hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk selanjutnya dengan tema yang sama tetapi dengan teknik dan model analisa yang lain sehingga dapat dilakukan proses verifikasi dari kemajuan ilmu pengetahuan.