

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizki. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Semarang: Skripsi, dalam eprints.undip.ac.id diakses pada tanggal 3 Juli 2021
- Bareksa.com. 2019. *Jenius Financial Study: Indonesia Digital Savvy SBehaviour* diakses pada tanggal 25 November 2020
- Estradiyanto, Niko. 2012 *Perlindungan Bagi Nasabah Bank dalam Penggunaan Fasilitas Internet Banking atas Terjadinya Cyber Crime di Indonesia*, dalam digilib.uns.ac.id diakses pada tanggal 12 Juli 2021
- Fauzan, Nurkamal Mohamad dan Lalita Chandiany Adiputri. 2019. *Tutorial Membuat Prototipe Prediksi Ketinggian Air (PKA) Untuk Pendeteksi Banjir Peringatan Dini Berbasis Iot*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara
- Febrianti, Dwita. 2021. *Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia)*. Jurnal Pendidikan Tambusa, Vol. 5 No. 2 dalam www.jptam.org diakses pada tanggal 8 Oktober 2021.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, terj. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, dkk. 2020. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis di Era Digital*. t.t.p. : Yayasan Kita Menulis
- Istiyowati, Lucia Sri. 2017. *Fitur-fitur Layanan Internet Banking pada Bank Di Indonesia*, Jurnal Jutisi, Vol. 6 No. 3, dalam ojs.stmik-banjarbaru.ac.id diakses pada 12 Juli 2021

- Juliansya, Arius. 2018. *Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Nasabah BNI Syariah Palembang)*. Jakarta: Skripsi, dalam repositoty.uinjkt.ac.id diakses tanggal 3 Juli 2021
- Kamdhi. 2010. *Terampil Berbicara: Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Grasindo
- Meleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muri, Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- P., Sugraha Prawira. 2010. *Membongkar Fenomena Bisnis Internet*. t.t.p.: PT Alex Media Komputindo
- Pearce dan John A. Robinson. 2008. *Manajemen Strategis- Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 10 Buku 1*, terj. Yanivi Bachtar dan Christine. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Pratama, I Putu Agus Eka. 2014. *Komputer dan Masyarakat*. Bandung: Informatika
- Pribadi, Arif dan Rachmat Gunawan. 2020. *Aplikasi Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus BRI Syariah Pusat)*, Jurnal Visionida, Vol. 6 No. 2, dalam ojs.unida.ac.id diakses pada 12 Juli 2021
- Purba, Ramen A., dkk. 2020. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*. t.t.p.: Yayasan Kita Menulis
- Muis, Muhammad Ras dkk. *Model Peningkatan Loyalitas Nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi Resiko, Persepsi Privasi dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah*, Volume 8, No. 1, dalam jurnal.unmer.ac.id diakses pada tanggal 4 Juli 2021
- Rivai, Veithzal dan Rifki Ismail. 2013. *Islamic Risk Management for Islamic Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cet. I*. Jakarta: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia
- Sanistasya, Poppy Alvianolita. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan Britama pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Samarinda*, *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Jilid 3, No. 1, dalam ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id, diakses 3 Juli 2021
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Sherinadila, Aghestina Jihan. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, dalam repo.iaian-tulungagung.ac.id diakses pada 12 Juli 2021
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- Sore, B. Uddin dan Sobirin. 2017. *Kebijakan Publik, Cet. I*. Makassar: CV. Sah Media
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Syamsiyah, Fitri. *Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layanan, dan Emotional Satisfaction terhadap Loyalitas Nasabah Penabung pada Bank BNI Syariah Cabang Pembantu Cilandak*, dalam repository.uinjkt.ac.id diakses pada 12 Juli 2021
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Wahyudi, Soegeng dan Saporso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH

Wasiaturrahma, dkk. 2019. *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Wiyanti, Nina. 2010. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Tbk*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta

www.brisyariah.co.id diakses pada tanggal 20 September 2020

www.bankbsi.co.id diakses pada tanggal 4 Oktober 2021