DAFTAR RUJUKAN

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar – Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Anorga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers

Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Badan Pusat Staistik Kabupaten Tulungagung, www.tulungagungkab.bps.go.id (24 Maret 2017)

Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar

Boyd dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Faisal, Sanafiah. *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali Press

Furchan, Arief. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing

Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks

Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

Moeleong, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Penulis, Tim. 1418 H. *Al-Qur'an Al-Karim wa Tarjamatu Ma'aniyah bi al-Lughoh Al-Indonesiah*. Madinah: Percetakan Mushaf Saudi

Rachmawati, Linda. 2016. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat oleh Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Soka Makmur di Dusun Kadisoka, Purwomartani, Kalasan, Sleman*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rivai, Veithzal dan Antoni Nizar Usman. 2012. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics Mengacu Pada Al-Quran dan mengkuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara

Rohmah, Beki. 2016. *Manajemen Pemasaran Berbasis Etika Bisnis Islam di Rumah Batik Anto Djamil Sokaraja Banyumas*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto

Shihab, Ali. 1999. *Islam Inklusif*. Bandung: Mizan

Shinta, Agustin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga Stainer,

Geroge dan John Milner. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga

Sudarmo, Indriyo Gito. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF, Edisi 1, Cet. Ke 2

Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bina Aksara

Sudibyo, Thorik Gunara Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi SAW*. Jawa Barat: Madani prima, 2007

Suindrawati, 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Semarang: Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang

Sukriyah, Iyah. 2016. *Strategi Bisnis Budidaya Ikan Lele Perspektif Etika Bisnis Islami (Studi Kasus di kelompok Budidaya Ikan Lele Kersa Mulya bakti Kec. Kapetakan Kab. Cirebon)*. Cirebon: Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, Tjipto, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers

Wiliam F, Glueck. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press