

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah.....	7
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Ekonomi	11
B. Definisi Ekonomi Syariah	12
C. Paradigma-Paradigma yang Melandasi Ekonomi Syariah	14

1. Islam Sebagai Sistem Hidup.....	14
2. Tujuan Ekonomi Islam.....	15
3. Nilai-Nilai Ekonomi Islam.....	15
D. Prinsip Dasar Ekonomi Syariah.....	17
E. Perikanan Budidaya.....	19
F. Komponen Budidaya.....	22
1. Sarana dan Prasarana.....	22
2. Teknologi Budidaya.....	23
G. Faktor yang Mempengaruhi Budidaya.....	25
1. Faktor Independen.....	25
2. Faktor Dependen.....	27
H. Strategi.....	28
1. Pengertian Strategi.....	28
I. Pemasaran.....	31
1. Pengertian Pemasaran.....	31
J. Tujuan Strategi Pemasaran.....	48
K. Strategi Pemasaran dalam Ekonomi Islam.....	49
L. Penelitian Terdahulu.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	66
D. Data dan Sumber Data	67

E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	72
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian	75
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	81
C. Analisis Data.....	91

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Budidaya dan Pemasaran Ikan Hias	97
B. Strategi Budidaya dan Pemasaran Ikan Hias ditinjau dari perspektif Islam.....	104

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN