BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Para pembudidaya kebanyakan menggunakan teknologi ekstensif (tradisional) yaitu hanya menggunakan bahan – bahan alami dari lingkungan sekitar dan kualitas air pun juga standar.

   Para supplier menggunakan tandon air untuk menampung air dan mengendapkan lumpur. Lalu juga menggunakan aerator untuk mempertahankan oksigen agar ikan tidak mudah mati. Dan yang paling penting yaitu pompa air, pakan dan peralatan panen. Itu alat yang utama yang harus dimiliki setiap petani ikan hias.

   Langkah – langkah para supplier dalam membudidaya ikan sejauh ini sudah sesuai dengan perspektif ekonomi islam.

2. Para Supplier kebanyakan menggunakan strategi segmentasi dengan mengenal dan memahami kultur masyarakat melalui survey ataupun dari teman yang sebelumnya memahami betul kondisi disana. Lalu dengan strategi targeting dengan mencari pengepul/distributor yang ada diwilayah tersebut dan dibatasi hanya dua pengepul Strategi positioning yang dilakukan supplier-supplier disini dengan menggunakan pemasaran yang bertanggung jawab.

Langkah - langkah yang telah dilakukan oleh pengelola dan supplier mulai dari strategi bauran pemasaran hingga strategi STP sejauh ini telah berjalan sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

3. Dalam pengembangan budidaya dan pemasaran ikan hias para supplier sudah melakukan dengan cara seperti halnya petani ikan lainya. Bedanya dalam setiap petani ikan bisa mengembangakan budidaya dan pemasaran dengan adanya kelompok petani ikan, jadi petani ikan mendapat arahan atau masukan untuk bisa mengembangkan budidaya ikan yang lebih baik dan dampaknya akan memudahkan untuk memasarkan ikan yang hasilnya baik pula. Dan seiring itu pula dapat ditinjau dari perspektif islam baik dalam budidaya dan pemasarannya bisa dilihat dari cara budidaya yang baik sesuai anjuran dan ketentuan dan dengan halnya soal pemasarannya dilihat dari transaksi yang baik dan trasparan atau tidak ada yang ditutup-tutupi dalam hal pemasaran.

B. Saran

1. Bagi Supplier

Bagi supplier ikan hias diharapkan, bisa memanfaatkan secara maksimal perkembangan tekonologi informasi untuk media pemasaran karena dengan hal tersebut akses menuju pasar baru akan terbuka sehingga bisa menambah konsumen

atau bahkan pelanggan dan juga menambah pendapatan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang dilakukan peneliti tentang strategi budidaya dan pemasaran ikan hias ini merupakan sebagian kecil penelitian tentang strategi pemasaran. Dengan melihat hasil penelitian ini, maka akan lebih baik apabila dilakukan penelitian mengenai pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah pendapatan.