

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Sistem Dan Pelaksanaan Pemberian Pembiayaan Murabahah Pada Produk Kredit Pemilikan Rakyat (KPR) Syariah Di PT Bank Muamalat Indonesia, TBK. KC Kediri”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya prosedur dan sistem analisis dalam rangka pembiayaan kepada masyarakat khususnya KPRS, rumah merupakan kebutuhan dasar manusia setelah makanan dan pakaian dan sedangkan dalam pembuatan rumah idaman membutuhkan dana yang cukup besar. Bank Muamalat KC Kediri tentunya dalam memberikan pembiayaan KPR syariah kepada masyarakat memiliki prosedur dan beberapa tahapan yang harus dilalui oleh nasabah.

Fokus Masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana sistem dan pelaksanaan pemberian pembiayaan murabahah pada produk pembiayaan KPR syariah studi kasus Bank Muamalat KC Kediri. 2) Bagaimana faktor pendukung dan penghambat pemberian pembiayaan murabahah pada produk pembiayaan KPR syariah studi kasus Bank Muamalat KC Kediri.

Pendekatan yang digunakan oleh penelitian ini adalah pendekatan Kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data wawancara, observasi, dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder.dengan menggunakan analisis interaktif.

Dari hasil analisis dalam penelitian didapatkan bahwa sebelum memberikan pembiayaan melakukan penilaian terlebih dahulu, yaitu dengan menggunakan Prinsip 5C : Characteristic (Watak) *Capacity* (kemampuan) Capital atau modal Collateral (Jaminan) Condition of Economy (Kondisi Ekonomi). Dalam mengajukan suatu pembiayaan nasabah harus melalui beberapa Prosedur dan tahapan yang telah ditetapkan oleh Bank Muamalat yaitu Bank Muamalat. Faktor faktor pendukung yang dimiliki Bank Muamalat KC. Kediriadalah pada pemasarannya yang lebih menekankan Brand image yang baik pada masyarakat. Dalam penyebar luasan Produk KPR Syariah Bank Muamalat menggunakan strategi marketing MIX 7P yaitu Product, Price, 3)Promotion, place, process, Phisical Evidence.

Bentuk faktor penghambat pemberian pembiayaan murabahah pada produk pembiayaan KPR syariah di Bank Muamalat KC Kediri terbai menjadi dua yaitu faktor eksternaldan faktor internal. Dari faktor Internal hambatan tersebut terdiri dari : Kurangnya dokumen – dokumen persyaratan yang harus diserahkan oleh calon nasabah, kurangnya KYC (Know Your Costumer) yang akan mengakibatkan suatu hambatan seperti pada saat verisifikasi terlewat dan kelolosan (kurang analisis) akan kebohongan, Calon nasabah tidak memenuhi kriteria, sedangkan faktor eksternalnya : Lokasi yang jauh, Pada saat masa jangka pembiayaann nasabah mengalami pemutusan hubungan kerja usahanya bangkrut dan terjadi hal – hal yang tidak diinginkan terhadap rumah yang dikredit tersebut.

Kata Kunci: *Analisis, Prosedur, KPR Syariah*

ABSTRACT

Thesis with the title "System Analysis and Implementation of Murabahah Financing On Sharia People's Ownership Credit (KPR) Products at PT Bank Muamalat Indonesia, TBK. KC Kediri".

This research is related to how PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. implements procedures and systems of careful financing analysis in the distribution of financing, especially KPRS in order to minimize risk. The focus of the problem in this study is 1) How the system and implementation of murabahah financing on sharia mortgage financing products case study of Bank Muamalat KC Kediri. 2) How are the supporting factors and inhibitions of murabahah financing in sharia mortgage financing products of Bank Muamalat KC Kediri case study.

This research uses a Qualitative approach with a descriptive type of research. Methods used in the collection of interview data, observations, documentation. The data used in this study are primary and secondary data. . Using interactive analysis.

From the results of the analysis in the study it was obtained that before providing financing do an assessment first, namely by using Principle 5C: Characteristic (Character) Capacity (ability) Capital or capital Collateral (Collateral) Condition of Economy (Economic Conditions). Customers in applying for financing must go through procedures and stages that have been set by Bank Muamalat, namely Bank Muamalat. Supporting factors owned by Bank Muamalat KC. Kediri is in marketing that emphasizes a good brand image in the community. In the wide distribution of Sharia Mortgage Products Bank Muamalat uses MIX 7P marketing strategy namely Product, Price, Promotion, Place, Process, Physical Evidence.

The form of inhibiting factors in the provision of murabahah financing on Islamic mortgage financing products at Bank Muamalat KC Kediri is made into two external factors and internal factors. From the internal factors of these obstacles consists of: Lack of documents - documents requirements that must be submitted by prospective customers, lack of KYC (Know Your Customer) which will result in an obstacle such as when verification is missed and loslosan (lack of analysis) of lies, Prospective customers do not meet the criteria, while external factors: Remote location, At the time of the term of the customer's costing experienced termination of business termination and things happened - Something that is not desirable to the house that is credited.

Keywords: Analysis, Procedure, KPR Syariah