

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM ISLAM

A. Konsep Jual Beli (<i>Al-Bai'</i>).....	11
B. Hasil <i>Hajatan</i>	24
C. Jual beli dalam perspektif Mazhab Syafi'i	28
D. Penelitian Terdahulu.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	40

C. Kehadiran Peneliti	41
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
 BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Penimbangan Gula <i>Hajatan</i> di Toko Kelontong Sido Mukti Pakel Tulungagung	56
B. Temuan Penelitian.....	67
 BAB V : PEMBAHASAN	
C. Praktik penimbangan gula pasir hasil <i>Hajatan</i> di Toko Kelontong Sido Mukti Pakel Tulungagung	74
D. Praktik penimbangan gula pasir hasil <i>Hajatan</i> di Toko Kelontong Sido Mukti Pakel Tulungagung ditinjau dari Fiqih Mazhab Syafi'i an	80
 BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR RUJUKAN	92
LAMPIRAN	95