

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah dan Ruang Lingkup.....	14
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	15
F. Kegunaan Penelitian.....	16
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	16
H. Penegasan Istilah.....	17
I. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	21
1. Pasar Modal.....	21
a. Pengertian Pasar Modal.....	21
b. Fungsi Pasar Modal.....	22
c. Manfaat Keberadaan Pasar Modal	22
d. Proses <i>Go Public</i>	23
e. Manfaat <i>Go Public</i>	23
f. Konsekuensi <i>Go Public</i>	24
2. Asimetri Informasi	25
3. <i>Underwriter</i>	27
4. <i>Underpricing</i>	27
5. Laporan Keuangan	31

6. Faktor-Faktor Fundamental.....	30
7. Ekonomi Makro	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Konseptual.....	45
D. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Deskripsi Data.....	60
1. Uji Normalitas Data	61
2. Uji Asumsi Klasik	62
3. Uji Regresi Linier Berganda	66
4. Uji Hipotesis.....	68
5. Uji Koefisien Determinasi.....	72
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Underpricing</i> PT. AirAsia Indonesia Tbk.....	74
B. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Underpricing</i> PT. AirAsia Indonesia Tbk.....	77
C. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Underpricing</i> PT. AirAsia Indonesia Tbk.....	79
D. Pengaruh Inflasi terhadap <i>Underpricing</i> PT. AirAsia Indonesia Tbk...82	
E. Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , <i>Return On Assets</i> dan Inflasi terhadap <i>Underpring</i> PT. AirAsia Indonesia Tbk.....	84
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	