

DAFTAR PUSTAKA

- A.R, Anggitan Rizana. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*.
- Agustin, Cindy Ayu., dan Gracia Reveria Hellianto. 2020. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare Di Shopee, *JURNAL BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, Vol.2 No.1 Januari 2020: 39-52 e-ISSN: 2686-2557.
- Agustina, Lidya & Firman Kurniawan. 2018. Sistem Reputasi Penjual dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian di Platform C2C E-Commerce, *Jurnal Komunikasi Indonesia Volume VII Nomor 1 Maret 2018 ISSN 2301-9816*
- Ahyari, Agus. 2012. *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Anonim. 2021. “ Profil Shopee.co.id ”.
<https://www.kredibel.co.id/business/shopee.co.id> (diakses pada tanggal 26 April 2021 pukul 20.44).
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ayuningtiyas, Kartika., Dan Hendra Gunawan. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring

Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Applied Business Administration Vol 2, No 1, Maret 2018, hlm. 152-165. e-ISSN:2548-9909*

Aziz, Abdullah., dan Monika Tiarawati. 2021. Pengaruh Reputasi Penjual, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Second Hand (Studi Pada Pengguna Aplikasi OLX. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 12, No. 1, 2021 e-ISSN: 2301-8313.*

Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. 2005. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Airlangga Universiti Press.

D. J., Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.

Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Dosen sosiologi, Pengertian Konsumerisme, Ciri, Dampak, dan Contohnya, [http://dosensosiologi.com/pengertiankonsumerisme/#Pengertian Konsumerisme Menurut Para Ahli](http://dosensosiologi.com/pengertiankonsumerisme/#Pengertian_Konsumerisme_Menurut_Para_Ahli), diakses pada 9 maret 2020 puku 19.53

Dwi, Suwiknyo. 2010. Pengantar Akuntansi Syariah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gaspers, Vincent. 2011. *Manajemen Kualitas Penerapan Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gaspersz, Vincent. 2013. *Teknik Analisis Dalam Penelitian Percobaan.* Bandung: Tarsito.

Geri, Amstrong., & Philip, Kotler. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*

- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis, Volume 1, Nomor 1, Maret 2016*.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan, *Jurnal Keuangan Dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015*.
- Haryoko, Ugeng Budi., dan Febriyanti. 2020 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop Bebenito Group Tangerang Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 3, No.1, Januari 2020 ISSN 2621-797X*.
- Indra P, I Made., dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Costomer Satisfaction*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Isparwati, Rini. 2021. “*Sejarah & Profil Perusahaan Shopee: Kapan Berdiri, Ceo, Alamat Kantor*” (<https://riniisparwati.com/profil-perusahaan-shopee/>. (diakses pada 26 April 2021)
- Jerome, E., McCarthy, Wilia D. Perreault, JR. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Kementerian Agama RI. 2021. *Quran Kemenag*, <http://quran.kemenag.go.id/> diakses 26 April 2021
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Lamarto, Yohanes. 2008. *Konsultan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyado, Rambat., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. Skripsi: Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Mamang S, Etta., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Mowen, John C., dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, Agustinus., Dian Eka, & Welly Nailis. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jembatan – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun Xv No 2, Oktober 2018*.
- Nasution, Siti Lam'ah., Christine Herawati Limbong, dan Denny Ammari Ramadhan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *jurnal ecobisma vol. 7 no 1 tahun 2020 E-ISSN: 2620-3391*.
- Nurani, Melawati., Dan Henny Welsa 2018. Pengaruh Kemudahan Akses, Kemenarikan *Posting Messages*, Daya Tanggap Pelayanan Terhadap Sikap Keputusan Pembelian *Online Shop* Di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta), *Jurnal Upajiwa Vol. 2 No. 1 April 2018 e-ISSN: 2579-535X*

- Nurhayati. 2017. Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh), *Aceh Anthropological Journal Volume 1 No. 2 Edisi April 2017*.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska., Dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemeditasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, 2019: 1374 - 1400 ISSN: 2302-8912*.
- P., Kotler & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Parmariz, Yennida. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Informasi, Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Instagram, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 5, No. 3, November 2019*.
- Prajati, Galih. 2013. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond’s White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri). Palembang: Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Qadratillah, Meyti., dkk. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rachman, Soviadi Nor. 2007. *Skripsi: Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Riswandi, Riki., 2019. Pengaruh Reputasi Penjual Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan

Pembelian (Studi Pada Personal Shopper/Jasa Titip Berbasis Online Shop).
*Journal DEMAnD Digital Economic, Management & Accounting knowledge
Development Vol. 01 issue 02 December 2019*

Riswanti. 2015. Analisis Pengaruh Kemenarikan Posting Message, Daya Tanggap Dan Kemudahan Terhadap Sikap Konsumen Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Online Shop Bungas Bags), Skripsi: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Rosadiana, Ventha Endarthy., Riza Bahtiar Sulistyan, dan Anisatul Fauziah. 2020. Studi Kasus Di Riska *Shop* Lumajang: Keputusan Pembelian, Kemenarikan *PostingMessage* dan Daya Tanggap. *Jobman: Journal of Organization and Business Management Volume 2 Nomor 3 Maret 2020 E-ISSN : 2715-5579*.

Sari, Maya Puspa. 2015. “*Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan pembelian secara online di situs lazada.com*” Medan

Sarwono, J., dan K. Prihartono. 2012. *Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet*. Jakarta: Elex Media Koputindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sherly, Rani., dan Fajrina. 2012. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word Of- Mounth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja, *Jurnal Manajemen Komunikasi Manajemen Korporasi*. Jakarta: Universitas Indonesia

Sobandi, Agus., dan Bambang Somantri. 2020. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, *winter journal Volume 1, Nomor 1 Agustus – Nopember 2020 ISSN 2723-8709*.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suhir, Moch., Imam Suyadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Survei Terhadap Pengguna Situs *Website www.kaskus.co.id*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol. 8 No. 1 Februari 2014*.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Pers.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsume : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto, dan Ridwan. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Suryani., dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan APlikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

- Sutojo, Siswanto. 2007. *Mambangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas – azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syafi'i, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elkaf.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Terence A, Shimp. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjakraatmadja, Albertina Tri Netta., dan Dhyah Harjanti. 2018. Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Kosmetik Di Instagram. *Jurnal AGORA Vol. 7 No. 1, 2018*.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*, cetakan 1. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri dan Dyah Ayu Widiastuti. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook), *Jurnal Kajian Bisnis Vol. 23, No. 2*.
- Yuniarti, Yenni. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online, *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora Volume 18, Nomor 1, Januari – Juni 2016, ISSN:0852-8349*.
- Yunita, Nahla Rahma., Hadi Sumarsono, dan Umi Farida. 2019. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online*

Di Buka Lepak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lepak Ponorogo), *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019.

Zulfa, Latifah., dan Retno Hidayati. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce* Shopee Di Kota Semarang, *Diponegoro Journal Of Management* Volume 7, Nomor 3, Tahun 2018 ISSN (Online): 2337-3792