

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	18
1. Pasar Modal	18
2. Saham	20
3. Dividen	25
4. <i>Earning Volatility</i>	31
5. Volume Perdagangan Saham	31
6. Volatilitas Harga Saham	32
7. Teori <i>Signalling</i>	35
8. Tinjauan Syariah	36
B. Kajian Terdahulu	39
C. Kerangka Konseptual	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampel, Dan Sampling	48
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	51
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	52
E. Teknik Analisis Data	53

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Data	80
C. Analisis Data	81

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	94
---	----

B. Pengaruh <i>Earning Volatility</i> Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	95
C. Pengaruh Volume Harga Saham Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	97
D. Pengaruh Kebijakan Dividen, <i>Earning Volatility</i> Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	99
E. Implikasi Penelitian	101

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------