

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah Dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan Pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah)” ini ditulis oleh: Intan Putri Fitriani, NIM. 12401173065, pembimbing: Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya peningkatan produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan. Dimana produk Tabungan Faedah BRI Syariah ini memiliki berbagai manfaat salah satunya gratis biaya administrasi setiap bulannya sehingga banyak dari mereka telah menggunakan produk Tabungan Faedah BRI Syariah yang dimiliki oleh PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah).

Tujuan dalam penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan terkait upaya peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah), (2) Untuk mendeskripsikan kendala kendala terkait upaya peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah), (3) Untuk mendeskripsikan solusi untuk mengatasi kendala terkait upaya peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah).

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan di PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah). Data dan sumber data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pelaksanaan upaya peningkatan produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan dintaranya menjadi sponsor di acara tertentu yang diadakan dalam skala besar dengan melibatkan banyak partisipan, menyebarkan berbagai brosur terkait produk produk tabungan khususnya produk tabungan faedah BRI Syariah, memunculkan trend baru atau konten konten pada media sosial, melakukan kegiatan grebek pasar 2-3 kali dalam satu bulan, dan melakukan inovasi produk pada tabungan faedah BRI Syariah. (2) Kendala kendala yang dihadapi dalam upaya peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan yaitu kendala internal meliputi keterbatasan SDM, tampilan brosur kurang menarik, kegiatan promosi hanya terbatas di sekitar unit kantor, kegiatan grebek pasar masih belum menyeluruh dan inovasi produk masih terbatas, sedangkan kendala eksternal meliputi masih banyak yang menganggap lebih aman menyimpan uang di rumah jadi enggan menitipkan uangnya di bank syariah, banyak nasabah yang usia kanjut datang ke kantor untuk melakukan suatu transaksi. (3) Solusi untuk mengatasi kendala dalam upaya peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah dalam menunjang perkembangan produk unggulan yaitu solusi dari kendala internal meliputi memberikan tanggung jawab kepada pegawai tidak hanya pada bidangnya, namun juga pada bidang lain yang sekiranya dibidang tersebut membutuhkan tenaga atau ide guna proses peningkatan produk tabungan faedah BRI Syariah, tampilan pada brosur diperhatikan dan disesuaikan dengan isi serta tema yang ada, di zaman sekarang banyak yang sudah memahami digitalisasi sehingga harus memunculkan trend atau konten konten pada media sosial, kegiatan grebek pasar setidaknya dilakukan 2-3 kali dalam satu bulan, inovasi produk terus ditingkatkan guna mempertahankan keunggulan dari produk tabungan faedah BRI Syariah. Sedangkan solusi dari kendala eksternal meliputi memberikan pemahaman atau informasi terkait pentingnya menabung dibank syariah, dan memberitahukan kepada nasabah untuk selalu di dampingi oleh keluarga atau saudara untuk melakukan suatu transaksi dibank syariah.

**Kata Kunci :** Upaya peningkatan, tabungan faedah BRI Syariah, produk unggulan.

## ABSTRACT

*The thesis with the title "Efforts to Increase BRI Syariah Benefit Savings Products in Supporting the Development of Superior Products at PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah)" was written by: Intan Putri Fitriani, NIM. 12401173065, mentor: Dr. Sutopo, M.Pd.*

*This research is motivated by efforts to increase BRI Syariah Benefit Savings products in supporting the development of superior products. Where bri Syariah Benefit Savings products have various benefits, one of which is free of administration fees every month so that many of them have used BRI Syariah Benefit Savings products owned by PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah).*

*The objectives in this study are: (1) To describe efforts to increase BRI Syariah benefit savings products in supporting the development of superior products at PT Bank Sayariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah), (2) To describe the constraints related to efforts to increase BRI Syariah benefit savings products in supporting the development of superior products at PT Bank Sayariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah), (3) To describe solutions to overcome obstacles related to efforts to increase BRI Syariah benefit savings products in supporting the development of superior products at PT Bank Sayariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah).*

*This research is qualitative research with a descriptive approach. This research was conducted at PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Ex BRI Syariah). The data and data sources of this study are primary data and secondary data. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and conclusion withdrawal.*

*The results of this study show that: (1) The implementation of efforts to increase BRI Syariah Benefit Savings products in supporting the development of superior products in the meanness to sponsor at certain events held on a large scale by involving many participants, spreading various brochures related to savings products, especially BRI Syariah benefit savings products, bringing new trends or content on social media, conducting market grebek activities 2-3 times in one month, and innovate products in bri Syariah benefit savings. (2) Obstacles faced in efforts to increase BRI Syariah benefit savings products in supporting the development of superior products, namely internal constraints including human resources limitations, less attractive brochure displays, promotional activities are only limited around office units, market grebek activities are still not comprehensive and product innovation is still limited, while external constraints include many who consider it safer to save money at home so reluctant to leave money in the syari bank Ah, many customers who are of the age of kanjut come to the office to make a transaction. (3) Solutions to overcome obstacles in efforts to increase BRI Syariah benefit savings products in supporting the development of superior products, namely solutions from internal constraints include giving responsibility to employees not only in their fields, but also in other fields that if in the field requires energy or ideas for the process of increasing BRI Syariah benefit savings products, the display on brochures is considered and adapted to the contents and themes that exist, In this day and age many have understood digitalization so that it must bring up trends or content on social media, Grebek market activities are carried out at least 2-3 times in one month, product innovation continues to be improved to maintain the superiority of BRI Syariah benefit savings products. While the solution of external constraints includes providing information or information related to the importance of saving in a Sharia bank, and telling customers to always be accompanied by family or relatives to make a transaction at the Islamic bank.*

**Keywords:** Improvement efforts, BRI Syariah benefit savings, superior products.