

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Halaman Sampul Luar.....                             | i         |
| Halaman Sampul Dalam .....                           | ii        |
| Halaman Persetujuan.....                             | iii       |
| Halaman Pengesahan .....                             | iv        |
| Halaman Motto.....                                   | v         |
| Halaman Persembahan .....                            | vi        |
| Kata Pengantar .....                                 | vii       |
| Daftar Isi.....                                      | ix        |
| Daftar Tabel .....                                   | xiii      |
| Daftar Gambar.....                                   | xiv       |
| Daftar Lampiran.....                                 | xv        |
| Abstrak .....  | xvi       |
| Abstract .....                                       | xvii      |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                      | 1         |
| B. Rumusan Masalah.....                              | 12        |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 13        |
| D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah ..... | 14        |
| E. Manfaat Penelitian.....                           | 15        |
| F. Penegasan Istilah .....                           | 17        |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi.....                | 19        |
| <b>BAB II : KAJIAN TEORI.....</b>                    | <b>21</b> |
| A. Upaya dan Inovasi Produk.....                     | 21        |
| 1. Pengertian Upaya.....                             | 21        |
| 2. Pengertian Produk.....                            | 21        |
| 3. Inovasi Produk.....                               | 22        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4. Karakteristik Inovasi Produk .....   | 23        |
| <b>B. PT Bank Rakyat Indonesia Syariah .....</b>  | <b>24</b> |
| 1. Pengertian PT Bank Rakyat Indonesia Syariah .....  | 24        |
| 2. Pengertian Bank.....   | 25        |
| 3. Pengertian Perbankan Syariah .....   | 27        |
| 4. Fungsi Utama Bank Syariah .....  | 29        |
| 5. Prinsip Perbankan Syariah.....   | 32        |
| <b>C. Tabungan Faedah BRI Syariah .....</b>   | <b>33</b> |
| 1. Pengertian Tabungan Faedah BRI Syariah.....  | 33        |
| 2. Keunggulan Tabungan Faedah BRI Syariah .....   | 38        |
| 3. Syarat dan Ketentuan Tabungan Faedah BRI Syariah .....   | 38        |
| 4. Fitur dan Layanan Tabungan Faedah BRI Syariah .....  | 40        |
| 5. Bonus Tabungan Faedah BRI Syariah.....   | 40        |
| 6. Mekanisme Tabungan Faedah BRI Syariah .....  | 40        |
| <b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>  | <b>41</b> |
| <b>E. Kerangka Berpikir Teoritis .....</b>  | <b>46</b> |
| <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>48</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....  | 48        |
| B. Lokasi Penelitian.....   | 49        |
| C. Kehadiran Peneliti.....  | 50        |
| D. Data dan Sumber Data .....   | 51        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....   | 52        |
| F. Teknik Analisis Data .....   | 53        |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....   | 55        |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....   | 61        |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>  | <b>63</b> |
| A. Produk-Produk Penghimpunan Dana (Funding) PT Bank Syariah<br>Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) ..... | 63        |
| B. Paparan Data .....   | 64        |
| 1. Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam<br>Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank          |           |

|  |            |
|--|------------|
| Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) .....  | 64         |
| 2. Kendala-Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah).....                 | 82         |
| 3. Solusi untuk mengatasi Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah).....  | 91         |
| C. Temuan Penelitian .....   | 98         |
| 1. Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) .....  | 98         |
| 2. Kendala-Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah).....                 | 101        |
| 3. Solusi untuk mengatasi Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) ..... | 102        |
| <b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>   | <b>105</b> |
| A. Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) .....  | 105        |
| B. Kendala-Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah) .....                | 108        |

|   |            |
|---|------------|
| C. Solusi untuk mengatasi Kendala terkait Upaya Peningkatan Produk Tabungan Faedah BRI Syariah dalam Menunjang Perkembangan Produk Unggulan pada PT Bank Syariah Indonesia KK Tulungagung Trade Center (Eks BRI Syariah)..... | 110        |
| <b>BAB VI : PENUTUP .....</b>   | <b>112</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 112        |
| B. Saran .....  | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |            |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |            |