

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Konsumen lebih tertarik untuk memutuskan membeli produk yang memberikan pengetahuan mengenai atribut produk seperti merk, kualitas produk, sifat produk, kemasan, dan label secara keseluruhan. Sehingga konsumen lebih yakin dalam memutuskan untuk membeli prosuk kosmetik tersebut.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel religiusitas terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Bagi muslim yang beriman, meyakini sebagai konsumen dalam menggunakan kosmetik halal juga termasuk ke dalam ibadah, pengahayatan, dan pengamalan terhadap syariat Islam yang bernilai pahala.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel gaya hidup islami terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Gaya hidup islami membuat konsumen membeli kosmetik halal sesai dengan kebutuhan dan digunakan secara baik dan tidak berlebihan
4. Secara simultan atau bersama-sama menunjukkan variabel pengetahuan produk, religiusitas dan gaya hidup islami berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Hal ini dikarenakan variabel pengetahuan

produk, religiusitas, dan gaya hidup islami tersebut berperan dalam meningkatkan keputusan pembelian kosmetik halal secara bersamaan.

5. Besarnya pengaruh pengetahuan produk, religiusitas dan gaya hidup islami terhadap keputusan pembelian sebesar 49,2 % dan sisanya 50,8% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang akan disampaikan yaitu:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan pengetahuan produk, religiusitas dan gaya hidup Islami terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Namun, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori yang mendukung penelitian. Perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil penelitian yang diberikan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Peneliti Lanjutan

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan peneliti selanjutnya khususnya dalam hal keputusan pembelian produk. Penelitian ini masih banyak keterbatasan dan kekurangan, sehingga untuk penelitian selanjutnya diharap lebih mendalam, dengan menambahkan teknik pengumpulan data serta menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif, untuk lebih mengetahui faktor-faktor yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.