

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract.....</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Pengetahuan Produk.....	14
1. Pengertian Pengetahuan	14
2. Jenis-jenis Pengetahuan	14
3. Pengertian Produk	15
4. Pengertian Pengetahuan Produk.....	16

B. Religiusitas	22
C. Gaya Hidup Islami	24
1. Pengertian Gaya Hidup	24
2. Gaya Hidup Islami	25
D. Keputusan Pembelian	27
1. Definisi Keputusan.....	27
2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	27
3. Definisi Keputusan Pembelian.....	28
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	28
E. Kajian Penelitian Terdahulu	31
F. Kerangka Berpikir.....	35
G. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
1. Pendekatan Penelitian	38
2. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian.....	39
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	39
1. Sumber Data	39
2. Variabel Data	40
3. Skala Pengukuran Variabel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	41
1. Teknik Pengumpulan Data.....	41
2. Instrumen penelitian.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	45
1. Uji Instrumen Data.....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Regresi Linier Berganda	48
4. Uji Hipotesis	48

5. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	50
6. Uji Variable Dominan	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Deskripsi Karakteristik Data	51
1. Pemaparan Hasil Penelitian.....	51
2. Karakteristik Responden	52
B. Deskripsi Variabel Penelitian	53
1. Pengetahuan Produk (X_1).....	54
2. Religiusitas (X_2).....	62
3. Gaya Hidup Islami (X_3)	69
4. Keputusan Pembelian (Y)	78
C. Pengujian Hipotesis.....	87
1. Uji Validitas	87
2. Uji Reliabilitas	90
3. Uji Asumsi Klasik.....	92
4. Uji Regresi Linier Berganda	96
5. Uji Hipotesis	98
6. Uji Koefisien Determinasi	102
7. Uji Variabel Dominan	102
D. Temuan Penelitian.....	104
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Pengaruh Pengetahuan Produk Mahasiswi IAIN Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian.	109
B. Pengaruh Religiusitas Mahasiswi IAIN Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian.	111
C. Pengaruh Gaya Hidup Islami Mahasiswi IAIN Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian	112
D. Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Gaya Hidup Islami Mahasiswi IAIN Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian.....	113
E. Besarnya Pengetahuan Produk, Religiusitas, Gaya Hidup	

Islami Mahasiswi IAIN Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian sebesar 80%.....	114
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	121