

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Aminullah. 2014. *Analisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (PT. Perkebunan Nusantara XII Malang)*. Malang :<http://etheses.uin-malang.ac.id>
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ayu, Intan. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya:Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Akhyar, Kemal Faza. 2019. *Pengaruh Religiusitasn Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Japanese Food Di Magelang*. Magelang: Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang
- Al-Maswani, Ibnu Rusydi. 2018. *Qur'anic Healing*. Yogyakarta. Laksana
- Arifin, Latif Nur. 2017. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ashari, Mela. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi di Desa Mojo Rejo. Kecamatan Mojosari, Kabupaten, Madiun*. Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel
- Balques, Agnesya dkk. 2017. "Analisis Sikap, Norma Subjektif, dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal pada Konsumen Muslimah di Surabaya". (*Jurnal Teknik (ITS)*), Departemen Manajemen Bisnis, Fakultas Bisnis dan Manajemen Teknologi Vol. 6, No. 2
- Banjafnahor, Astri Rumondang dkk. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2021. *Hadits Sahih Bukhari Muslim* Jilid 3, Surabaya. Elex Media Komputindo
- Choriroh, Anis. 2019. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Dan Norma Subjektif Sikap, Norma Subjektif, Terhadap Intensi Membeli Kosmetik Pembelian Produk Berlabel Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Safi di Kota Semarang*. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan. PT Qiara Media
- Fuad, Muhammad. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Smartfone Samsung Di Kota Makasa*. Makassar: Skripsi UIN Alaudin Makassar
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi
- Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Hidayat, Muhamad Wahyu . 2020. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung
- Ismailia, Yasinta. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Syariah Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Muslimah Aishaderm*. Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya
- Jamrianti, Ririn. 2021. *Pengemasan dan Pelabelan Makanan*. Malang. AE Publishing
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-Prinsi Pemasaran. Jilid1.Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Keumala, Dinda. 2009. *Tip hukum praktis;Masalah seputar bisnis*. Depok. PT Raih Asa Sukses
- Latifah, Fatma dan Retno Iswari Tranggono. 2013 *Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta Gramedia Pustaka Utama
- Lina, Pangaribuan. 2017. “Efek *Samping Kosmetik dan Penanganannya Bagi KaumPerempuan*”, *Keluarga Sehat Sejahtera*. Vol. 15 No. 2.
- Lubis, Ilma Sari. 2018. *Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padang Sidimuan*. Padang Sidimuan: Skripsi IAIN Padangsidimuan
- Mariyanti, Nurfitri. 2019. *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sate Ayam Bapak Hari Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo
- Muliyawan, dewi dan Neti Suriana. 2013. *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta : PT Gramedia
- Miftah. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Jambi. Ahlimedia Book

- Nisa, Alfiatun. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Labelisai Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto
- Pangayoman, Roys/ 2019. *Dari hati ke hati; Renungan sikap hati dalam hidup*. Jakarta. PT Gramedia Utama
- Paul, Peter J. and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Ramatiyah. 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Model Jilbab Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Palopo*. Palopo: Skripsi IAIN Palopo
- Riduwan, 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Rohim, Ade Nur dan Prima Dwi Priyatno. 2021. *Pola konsumsi dalam implementasi gaya hidup halal* Majalengka: LPM KHMA
- Sandari, Widya Ayu. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religious Terhadap Keputusan Mengonsumsi Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Febi UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi*. Jambi. Skripsi UIN Sultan Thaha
- Setyaningsih, Titin. 2020. *Pengaruh Islamic Branding, Brand Image, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya Oleh Masyarakat Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Siregar, Sofyan. 2017. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Sucipto. 2012 “*Halal dan Haram Menurut Al-Ghazali Dalam Kitab Mau'idhotul Mukminin*”, ASAS, Vol. 4, No. 1
- Sugiyono. 2010 . *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Sukiati. 2013. “*Konsep Halal dan Haram Dalam Al-Qur'an Kajian Hukum Islam Tentang Konsumsi Dengan Pendekatan Tafsir*”. Sumatera Utara: Doctoral thesis, Pascasarjana UIN-SU
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*”. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Trimulyani, Dessy. 2020. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah Di Kecamatan Tembilahan*. Tembilahan: Skripsi STAI Auliaurasyidin
- Waringin, Tung Desem. 2013. *Marketing Revolution*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Wasitaatmadja, sjarif M. 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Jakarta : UI Press
- Yuswohady. dkk. 2015. *Marketing To The Middle Class Muslim Cetakan Kedua*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Zulfikar, Monika. 2020. *Pengaruh Halal Lifestyle, Kelompok Referensi, Dan Perilaku Tabarruj, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Kota Makassar. Penelitian Ini Menggunakan Metode Kuantitatif. Dari Penelitian Halal Lifestyle Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Kota Makassar*. Makassar: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya