

BAB IV

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA HAJI DAN UMROH

A. Definisi Estimasi Biaya Biro Perjalanan Haji Dan Umroh

Dalam proses perencanaan pembiayaan maupun akan mendirikan sebuah usaha, seorang pengusaha tentu harus bias membuat estimasi biaya. Estimasi biaya dibuat dengan tujuan untuk mempermudah penggunaannya. Selain itu juga akan mempermudah untuk nanti proses penyusunan laporan keuangan. Sebuah perusahaan didirikan pasti dengan maksud untuk mendapatkan laba, maka dari itu Eestimasi baik penjualan disusun dengan tujuan untuk mendapatkan sebuah laba.

B. Macam-Macam Estimasi Biaya Biro Perjalanan Haji Dan Umroh

Dalam proses penyusunan sebuah estimasi biaya biro perjalanan haji dan umroh akan disesuaikan dengan paket-paket yang disediakan dari sebuah perusahaan biro travel. Penentuan estimasi biaya biro ini tentu tiap-tiap perusahaan memiliki perbedaan dari segi biaya. Estimasi biaya ini dibuat dengan maksud dan tujuan agar calon jamaah haji mengetahui berapa besar biaya yang dikeluarkan untuk pergi ibadah haji ataupun umroh.

Secara umum paket yang ditawarkan dari perusahaan biro perjalanan haji dan umroh adalah sebagai berikut :

1. Haji

Di indonesia terdapat 2 paket haji, yaitu paket haji khusus (ONH Reguler) serta haji khusus (ONH Plus). ONH Reguler dilaksanakan pihak pemerintahan sedangkan ONH Plus itu merupakan paket yang dilaksanakan pihak swasta (biro Perjalanan haji dan umroh) tetapi dalam pengawasan dari pemerintahan. Untuk haji tarif yang ditawarkan, tentu berdasarkan kurs penjual yang diberlakukan di masing-masing bank saat pembayaran. Namun patokan yang dipakai sebagai acuan estimasi biaya standart umum adalah ketentuan yang

diberikan oleh kemenag (tahun 2021) sebesar USD8.500 atau setara dengan Rp. 123.250.000,00.¹¹

2. Paket umroh regular

Durasi paket perjalanan umroh regular ini biasanya 9 hari. Namun ada juga, biro travel perjalanan yang menawarkan paket berdurasi antara 10-16 hari. Seperti halnya tarif pada paket haji, tarif yang ditawarkan tergantung pada kurs yang berlaku. Biaya paket umroh regular (2021) berkisar antara Rp.20-27 jt, tergantung pada biro travel perjalanan dan fasilitas yang akan dipilih dalam penawaran paket.

C. Penyusunan Anggaran Biaya Biro Perjalanan Haji Dan Umroh

Penyusunan untuk anggaran biaya biro perjalanan haji dan umroh biasanya akan disesuaikan dengan strategi pemasaran yang akan digunakan sebuah perusahaan. Berikut unsur penyusun anggaran yang dapat digunakan menentukan biaya biro perjalanan haji dan umroh yaitu:

1. untuk menentukan anggaran biayanya biasanya dilihat dari pemilihan kualitas paket yang akan digunakan. Jika kualitas paket yang dipilih yang terbaik maka harga biaya yang ditawarkan diatas rata-rata, begitu juga dengan sebaliknya.
2. berdasarkan biaya standard produk, seperti biaya reservasi hotel,, bus atau tiket maskapai yang akan ditumpangi.
3. Mengacu pada perkembangann serta kondisi yang ada untuk mempertimbangkan segi transportasi, akomodasi, konsumsi dan lain-lain.¹²

Sedangkan detail rancangan anggaran akan disesuaikan dengan hal-hal sebagai berikut:

- a. Komponen utama, meliputi biaya hotel & akomodasi dan biaya tiket pesawat.
- b. Biaya visa dan asuransi,
- c. Biaya pendukung paket meliputi :
 1. biaya perlengkapan dan penyelenggaraan manasik,
 2. headling meliputi headling bandara dan hotel,

¹¹ <https://alhijazindowisatapt.com>

¹² Zaimul muna, "strategi manajemen pemasaran di biro haji dan umroh PT. arwaniyyah tour & travel kudas", (semarang: UIN walisongo. 2018)

3. biaya catering dan makan ekstra meliputi makanan catering dan makanan ekstra dan snack,
4. biaya ziarah, meliputi ziarah madinah al munawwarah, ziarah mekkah al mukarromah),
5. pendamping jamaah, meliputi *muthowifan muthowifah*,
6. biaya transportasi, meliputi bus, tips muasassah dan supir bus) dan,
7. biaya-biaya lainnya seperti air zam-zam 5 liter, administrasi fee haji maupun umroh.¹³

D. Contoh Kasus

1. PT. Al hijaz indo wisata adalah perusahaan jasa pelayanan travel haji dan umroh. Pendiri dari PT ini adalah Bapak H. Abdullah Djakfar muksen tahun 2000. PT ini memiliki pelayanan yang sangat baik bagi calon Jemaah haji. Hal ini ditunjukkan dengan fakta bahwa pada tahun 2018-2019 PT alhijaz indo wisata mengirimkan 108 jadwal paket umroh dengan total 6748 tempat umroh. Terkait musim paket umroh sebelum adanya pandemi covid-19 tahun 2019, sebanyak 98 paket atau jadwal umroh diberangkatkan dengan total 4698 jemaah umroh. Sebagai kewajiban legalitas bisnis untuk memberikan pelayanan terhadap pelanggan serta jemaahnya secara nyaman dan professional, telah memiliki izin resmi dari kementerian agama selain persetujuan resmi dari pemerintah kementerian pariwisata.

Paket yang ditawarkan dalam perusahaan ini cukup banyak, mulai paket umroh sampai dengan paket haji, dan yang terbaru juga ada paket umroh di era new normal. Untuk menentukan anggaran biaya, perusahaan ini mengacu pada paket yang akan dipilih. Selain itu juga akan disesuaikan dengan komponen lainnya, seperti jenis hotel, akomodasi transportasi, biaya visa dan asuransi. semakin dekat jarak hotel ke mekkah dan semakin tinggi akreditasi dari hotel menjadi point penting dalam menentukan estimasi biaya yang harus dibayarkan oleh calon jemaahnya.

¹³ <https://alhijazindowisatapt.com>

Analisi kasus :

Setelah mencermati dari kasus diatas, PT al hijaz indo wisata sudah menerapkan unsur-unsur untuk menyusun sebuah estimasi biaya. Paket yang ditawarkan juga sudah banyak yang menggunakannya terbukti pada tahun 2018-2019 sudah lebih dari 100 paket telah diberangkatkan. Berarti disini dapat dikatakan dalam kurun waktu 1 tahun perusahaan ini sudah menunjukkan pelayanannya sangat baik. Dalam hal menentukan anggarannya juga sudah sesuai. Untuk menentukan estimasi anggaran biayanya sudah sesuai dengan prosedur yang berlaku. Dimana jika paket yang ditawarkan semakin baik pelayannya dan prasarana, maka semakin tinggi juga tariff yang akan ditawarkan. Begitu juga sebaliknya, jika prasarana yang ditawarkan setara dengan rata-rata biaya yang akan ditawarkan juga setara rata-rata.

2. Pak Danang ingin melaksanakan umroh regular dengan program 9 hari. Dengan rincian sebagai berikut:
 - a. Tiket pesawat berkisar 12-13 juta
 - b. Hotel bintang 3-5 berkisar 750.000 – 1.100.000
 - c. Konsumsi berkisar 300.000/hari
 - d. Biaya visa berkisar 850.000-1.100.000
 - e. Biaya tour leader 600.000-700.000
 - f. Sewa bis 800.000/orang
 - g. Handling bandara berkisar 500.000-750.000
 - h. Perlengkapan umroh kurang lebih 1.000.000
 - i. Biaya administrasi 5% dari total estimasi paket

Dengan perincian diatas berapa estimasi biaya yang harus disiapkan oleh pak danang untuk melaksanakan umroh sendiri?

Jawab :

Harga tiket = Rp.12.000.000
Hotel = Rp.750.000
Konsumsi = Rp.2.700.000
Biaya visa = Rp.850.000

Biaya tour = Rp.600.000
Sewa bis = Rp.800.000
Handling = Rp.1.000.000
Biaya admin = 5% x Rp.19.200.000
= Rp.960.000

Jadi total biaya yang harus dipersiapkan pak danang untuk pergi umroh regular sendiri minimal sebesar Rp. 20.160.000

E. Latihan Soal

1. Bagaimana cara menentukan estimasi biaya dalam perusahaan biro perjalanan haji dan umroh?
2. Bagaimana apabila satu komponen unsur untuk menentukan estimasi biaya tidak diterapkan dalam perusahaan? Apakah tetap bias menyusun sebuah anggaran!
3. Apakah setiap perusahaan biro perjalanan haji dan umroh pasti memnutuhkan rancangan estimasi biaya?
4. Pak Andi ingin melaksanakan umroh regular dengan program 9 hari. Dengan rincian sebagai berikut:
 - a. Tiket pesawat berkisar 12-13 juta
 - b. Hotel bintang 3-5 berkisar 750.000 – 1.100.000
 - c. Konsumsi berkisar 300.000/hari
 - d. Biaya visa berkisar 850.000-1.100.000
 - e. Biaya tour leader 600.000-700.000
 - f. Sewa bis 800.000/orang
 - g. Handling bandara berkisar 500.000-750.000
 - h. Perlengkapan umroh kurang lebih 1.000.000
 - i. Biaya administrasi 5% dari total estimasi paketDengan perincian diatas berapa estimasi biaya yang harus disiapkan oleh pak danang untuk melaksanakan umroh bersama istrinya?