

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Papar Kediri)” ini ditulis oleh Siti Bariroh Febriani, NIM 12402173329 Pembimbing Bapak Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Pasar merupakan tempat terjadinya jual beli. Selain itu, pasar juga menjadi tempat bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dan merupakan pusat penggerak perekonomian masyarakat. Maraknya perkembangan pasar modern menjadi ancaman bagi pasar tradisional. Program revitalisasi diadakan karena untuk dapat menyaingi pasar modern. Revitalisasi pasar juga dapat dilihat dari salah satu fungsi pasar yaitu pasar sebagai penopang utama perekonomian yang berhubungan secara langsung dengan tingkat pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah: (1) Bagaimanakah pengaruh revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di Pasar Papar Kediri? (2) Bagaimanakah strategi yang tepat dalam pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Papar Kediri?. Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam, observasi langsung, dan pencatatan dokumen. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan teknis Analisis SWOT. Untuk keabsahan temuan menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan/kegigihan, triangulasi, dan pemeriksaan atau pengecekan teman sejawat.

Dari analisis penelitian, dapat diketahui bahwa: Pengaruh Revitalisasi Pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di Pasar Papar Kediri yakni, menggunakan Strategi analisis SWOT ada empat, Strategi SO: mempertahankan dan meningkatkan pelayanan dan kebersihan lingkungan pasar guna mempertahankan pelanggan, optimalisasi pembangunan dan revitalisasi dengan menggali dan mengajukan PAD yang ada di pasar Papar setiap tahunnya. Strategi WO: memberikan pengarahan kepada pedagang agar dapat memilah sampah dan menjaga kebersihan guna kepentingan bersama, melakukan penataan ulang pasar dengan melakukan pembinaan kepada para pedagang. Strategi ST: menjaga kualitas dagangan agar tidak kalah saing dengan pasar modern, menjaga kebersihan pasar dan merawat bangunan yang telah direvitalisasi guna menjaga kenyamanan konsumen. Strategi WT: melakukan pengarahan kepada pelaku usaha dalam segi pengetahuan pengelolaan barang yang ditawarkan, kreatifitas penataan produk, peningkatan pembinaan pedagang untuk merubah mindset dan mengenai promosi untuk menarik minat pengunjung atau masyarakat. Dari hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Pasar Papar berada pada kuadran I dimana posisi pasar dapat menggunakan strategi SO dalam pengelolaan pasar tersebut.

Kata Kunci : *Kepuasan Pedagang, Pasar Tradisional, Revitalisasi*

ABSTRACT

Thesis with the title "Revitalization of Traditional Markets in Increasing Trader Satisfaction (Case Study of Pasar Papar Kediri)" was written by Siti Bariroh Febriani, NIM 12402173329 Advisor Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I

The market is a place for buying and selling. In addition, the market is also a place for the community to meet their daily needs and is the center of the community's economy. The rise of modern market development is a threat to traditional markets. The revitalization program was held in order to compete with the modern market. Market revitalization can also be seen from one of the market functions, namely the market as the main support for the economy which is directly related to the level of income and welfare of the community.

The focus of the research in writing this thesis are: (1) What is the effect of revitalization of traditional markets in increasing the satisfaction of traders in Papar Kediri Market? (2) What is the right strategy in managing traditional markets in increasing Trader Satisfaction at Papar Kediri Market?. In this study, the approach used is qualitative with a descriptive type of approach. With data collection techniques through in-depth interviews, direct observation, and document recording. Sources of data used are primary data and secondary data. This study uses a SWOT analysis technique. For the validity of the findings, using the technique of extended observation, increased persistence/tenacity, triangulation, and checking or checking with peers.

From the research analysis, it can be seen that: The effect of traditional market revitalization in increasing trader satisfaction at Papar Kediri Market, namely, using four SWOT analysis strategies, SO Strategy: maintaining and improving service and cleanliness of the market environment to retain customers, optimizing development and revitalization by exploring and submit PAD in the Papar market every year. WO strategy: providing direction to traders so that they can sort out waste and maintain cleanliness for the common good, rearrange the market by providing guidance to traders. ST strategy: maintaining the quality of merchandise so as not to lose competitiveness with modern markets, maintaining market cleanliness and maintaining revitalized buildings to maintain consumer comfort. WT Strategy: provide guidance to business actors in terms of knowledge of the management of the goods offered, creativity in product arrangement, improvement in the development of traders to change mindsets and regarding promotions to attract visitors or the public. The results of the SWOT analysis show that the Exponential Market is in quadrant I where the market position can use the SO strategy in managing the market.

Keywords : *Traders Satisfaction, Traditional Market , Revitalization*