

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Diagram	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Revitalisasi Pasar Tradisional	18
B. Kepuasan Pedagang	25
C. Pasar Dalam Ekonomi Islam	33
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Konseptual.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B.	Lokasi Penelitian	43
C.	Kehadiran Peneliti	44
D.	Data dan Sumber Data	44
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
F.	Teknik Analisis Data	47
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H.	Tahap-tahap Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Instrumen SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>) pada Pasar Papar Kediri	56
B.	Rangkuman Analisis (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>) pada Pasar Papar Kediri	77

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Papar Kediri	87
B.	Strategi yang tepat dalam pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di Pasar Papar Kediri.....	89

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan	92
B.	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN