

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T, Nur. 2013. Buchari. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1, No.1.
- Agni Rizkita Amanda, Miguna Astuti. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Budi
- Aldilah, Rizma. 2017. *Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia*. Analisis Kebijakan Pertanian, Vol.15, No.1.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*: Bandung : Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo. Edisi V.
- Fandy, Tjipjono dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- HM, Rahmayati. 2015. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*. Jurnal Galung Tropika, Vol.4, No.1.
- <https://www.coursehero.com/file/48491073/Analisis-SWOTdocx/> diakses pada tanggal 12 Maret 2021 pukul 18.12 WIB.
- Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol. 3 No. 1.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung : Rema Rosdakarya.
- Muhammad, Munawir. 2018. *Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Tani Buah Naga Merah Kecamatan Wasile Timur Kabupaten Halmahera Timur*. Jurnal Agribisnis Perikanan: Universitas Muhammadiyah Maluku Utara, 2018, Vol. 11 No.1

- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang.
- Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosda Karya.
- Rangkuti, Freddy 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Risqianto, Dwi Andri. 2018. *Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rameyza Tour & Travel Bondowoso*. Jurnal Relasi: STIE Mandala Jember, Vol. XIV No.2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Siahaan, Yohana Tabita. 2018. *Analisis Usaha dan Strategi Dalam Pengembangan Industri Tekstil Sarung Tenun*. Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara.
- Sidabalok, Janus. 2020. *Hukum Perdagangan*. Bandung : Yayasan Kita Menulis.
- Sondang P. Siagian. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publishing
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D*.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi.
- Supriyanto, Agus Athoni, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan produk pada perusahaan snack lucky Olympic Kediri*. Jurnal Ilmu Manajemen Revitalisasi Vol. 2 No. 4, 2013
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Tamara, Angelica. 2016. *Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi*

*Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol.4, No.3.*

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras.