

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Analisis SWOT	26
C. Omzet Penjualan	56
D. Usaha Dagang	55
E. Penelitian Terdahulu	58
F. Kerangka Berpikir Penelitian.....	64

BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	65
B. Lokasi Penelitian	66
C. Kehadiran Peneliti	67
D. Data dan Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	72
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	77
H. Tahap – Tahap Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	81
A. Gambaran Objek Penelitian	81
B. Temuan Penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Pendekatan analisis SWOT dalam meningkatkan omzet penjualan pada UD Berkah Tani Rejotangan Tulungagung.....	107
B. Strategi yang tepat dalam meningkatkan omzet penjualan pada UD Berkah Tani Rejotangan Tulungagung.....	110
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120