

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Persetujuan Halaman	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran.....	xx
Abstrak	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Ketebatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah.....	16
1. Pemasaran	16
2. Kualitas Pelayanan.....	19
3. Bauran Pemasaran.....	23
4. Lokasi.....	29
5. Minat.....	33
B. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	37
1. Pengertian Baitul Maal Wa Tamwil	37
2. Sejarah Baitul Maal Wa Tamwil.....	39
3. Dasar Hukum Baitul Maal Wa Tamwil	41
4. Tujuan dan Fungsi Baitul Maal Wa Tamwil.....	42
5. Prinsip-Prinsip Baitul Maal Wa Tamwil.....	45
C. Tabungan <i>Mudharabah</i>	45
1. Pengertian Tabungan <i>Mudharabah</i>	45
2. Macam-Macam Tabungan <i>Mudharabah</i>	49
3. Rukun <i>Mudharabah</i>	52
4. Berakhirnya Akad <i>Mudharabah</i>	52
5. Aspek Teknis <i>Mudharabah</i>	53
6. Persyaratan Tambahan Akad <i>Mudharabah</i>	56
7. Landasan Hukum	57
D. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i>	60

E. Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i>	61
F. Hubungan Lokasi terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i>	61
G. Penelitian Terdahulu	62
H. Kerangka Konseptual.....	67
I. Maaping, Teori, Dan Indikator	68
J. Hipotesis Penelitian.....	70

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	73
1. Pendekatan Penelitian	73
2. Jenis Penelitian.....	74
B. Populasi, Sampling,dan Sampel.....	74
1. Populasi.....	74
2. Sampling	76
3. Sampel.....	77
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	79
1. Sumber Data.....	79
2. Variabel Penelitian.....	81
3. Skala Pengukuran.....	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian...	84
1. Teknik Pengumpulan Data.....	84
2. Instrument Penelitian	87

	E. Analisis Data	89
	F. Definisi Dan Konsep Operasional.....	98
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	108
	1. Gambaran Umum Kopontren Al Barkah Blitar	108
	2. Gambaran Umum BMT Rahmat Kediri	119
	B. Deskripsi Data.....	125
	C. Analisa Data.....	132
	1. Kopontren Al Barkah Blitar.....	132
	2. BMT Rahmat Kediri	170
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i> di KOPONTREN Al Barkah Blitar dan BMT Rahmat Kediri	211
	B. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i> di KOPONTREN Al Barkah Blitar dan BMT Rahmat Kediri	213
	C. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Tabungan <i>Mudharabah</i> di KOPONTREN Al Barkah Blitar dan BMT Rahmat Kediri	214
	D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Tabungan	

	<i>Mudharabah</i> di KOPONTREN Al Barkah Blitar dan BMT Rahmat Kediri	216
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	218
	B. Saran.....	219
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		