

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Eksternalitas	17
1. Pengertian Eksternalitas	18
2. Penyebab Eksternalitas	18
3. Dampak Eksternalitas	20
4. Bentuk-Bentuk Eksternalitas	21
5. Cara Mengatasi Eksternalitas	24
B. Pariwisata	25
1. Pengertian Pariwisata	25
2. Ruang Lingkup Kegiatan Pariwisata	29
3. Jenis Pariwisata	29
4. Pelaku pariwisata	32
5. Pengembangan Destinasi Wisata	34
6. Fungsi Keberadaan Pariwisata	36
7. Manfaat Pariwisata	37
8. Tujuan Pariwisata	38
C. Perekonomian Masyarakat	39
1. Pengertian Ekonomi Masyarakat	39
2. Kondisi Sosial Ekonomi	40
3. Dampak Terhadap Sosial Ekonomi	41
4. Perekonomian Masyarakat Dalam Pandangan Islam	42
D. Maqashid Syariah	43
E. Penelitian Terdahulu	48
F. Kerangka Konseptual	53

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	65
B. Hasil dan Temuan Penelitian	77
C. Analisis Data	100
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Dampak Eksternal Positif Wisata Kampung Coklat Terhadap Kondisi Ekonomi dan Sosial Masyarakat Dalam Perspektif Maqashid Syaria	103
B. Dampak Eksternal Negatif Wisata Kampung Coklat Terhadap Kondisi Ekonomi dan Sosial Masyarakat Dalam Perspektif Maqashid Syariah	109
C. Upaya Untuk Mengatasi Dampak Eksternal Negatif Wisata Kampung Coklat Terhadap Kondisi Ekonomi dan Sosial Masyarakat	111
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	116
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	