

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Lewis, Mulford, et. all. 1965. *Websters world University Dictionary*. Washington: D. C. Publisher Company
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Dharmmesta, Basu, Swastha. 2016. *Manajemen Pemasaran Pemasaran Edisi 2*. Tangerang selatan: Universitas Terbuka
- Diakses dari <http://gedungarsitek.blogspot.com/2019/11/pengertian-mebel-dan-furniture.html?m=1>, pada tanggal 17 April 2021
- Diakses dari <http://jeparajatifurnindo.com/pengertian-furniture-adalah/>, pada tanggal 17 April 2021
- Diakses dari <http://www.peluangusahaterbaruku.com/2012/10/tips-memasarkan-bisnis-mebel.html?m=1>, pada tanggal 19 April 2021
- Diakses dari <https://amp.wartaekonomi.co.id/berita340149/apa-itu-strategi-pemasaran>, pada tanggal 20 Juni 2021
- Diakses dari <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-pemasaran-produk-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-pemasaran-produk/>, pada tanggal 18 April 2021
- Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>, pada tanggal 19 April 2021
- Faesar, Sanafiah. 2002. *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumiaksara
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. Jakarta : PT Kencana
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta
- Mulyadi. 2005. *Akutansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media
- Nasution, S. 1996. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sondang P. Siagaan, Sondang, P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sopiah. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta; Bumi Aksara
- Stainer, George dan John Milner. t.t. *Managemen Strategig*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana, Nana. 1998. *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru
- Sukmadinata, Nana, Syaodih. 2009. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: Caps
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 1999. *Pengantar Bisnis Modern, edisi.3*. Yogyakarta: Liberty