

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Pembatasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II	:	LANDASAN TEORI.....	8
		A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
		B. Promosi	17
		C. Penjualan.....	29
		D. Strategi Pemasaran Islam.....	33
		E. Penelitian Terdahulu	36
BAB III	:	METODE PENELITIAN	38
		A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
		B. Lokasi Penelitian.....	39
		C. Objek Penelitian.....	40
		D. Subjek Penelitian	40
		E. Metode Pengumpulan Data	41
		F. Keabsahan Data	43
		G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV	:	HASIL PENELITIAN	45
		A. Paparan Data	45
		B. Analisis Strategi Pemasaran Furniture	59
BAB V	:	PEMBAHASAN.....	60
		A. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB VI	:	PENUTUP	68
		A. Kesimpulan	68
		B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN