

DAFTAR PUSTAKA

- Afif. Muhti. "Implementasi Akad *Wadi'ah* atau *Qardh*. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*. Vol. 12 No. 2. 2014.
- Afnan Abbas dkk. "Strategi Produk Tabungan *Ib Hijrah* Rencana pada Bank Muamalat Cabang Manado". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 8 No.1. 2019.
- Ajeng. R. Entaresmen. "Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan *IB Hasanah* di PT. Bank Negara Indonesia Syariah". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 9 No. 1. 2016.
- Akbar. Nuryadi. "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad *Mudharabah* (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol. 3 No.1. 2019.
- Ali. Zainudin. 2008. "*Hukum Perbankan Syariah*". Jakarta: Sinar Grafika.
- Andespa. Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1. 2017.
- Andri Okta Yanti dan Santi Arafah. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya), *Jurnal FEB*. Vol. 1 No. 1. 2018.
- Antonio. Syafii. 2001. "*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*". Jakarta: Gema Insani.
- Ardy. Muhammad. Zaini. "Konsep Al-Quran dan Al-Hadist Tentang Operaional Bank Syariah *Iqtishoduna*". Vol. 4 No. 1. 2014.
- Asnawi. Nur & Muhammad Asnan Fanani. 2017. "*Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badruzaman. Dudi. "Riba dalam Perspektif Keuangan Islam". *Jurnal Al-Amwal*. Vol. 1 No.2. 2019.
- Berita resmi data dari Badan Statistik Provinsi Jawa Timur diakses pada tanggal 30 Juli 2021 pada pukul 10.30 dari <https://amp.kompas.com-cdn.amproject.org> .
- Damayanti. Sisca. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 9 No. 1. 2016.

Dilansir dari <https://www.bankmuamalat.co.id> diakses pada tanggal 24 Agustus 2021 pada pukul 09.00.

Dilansir dari Kementerian Agama Republik Indonesia Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah dari <https://e-renggar.kemkes.go.id> diakses pada tanggal 23 Juli 2021 pukul 10.00.

Dilansir dari UUD Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Effendi. Arif. "Industri Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. *Jurnal Wahana Akademia*. Vol. 1 No. 2. 2014.

Fathurrahman. Ayief. "Meninjau Ulang Landasan Normatif Perbankan Syariah di Indonesia". *Al-Mawadi*. Vol. XI No. 1. 2010.

Fuad. M. 2019. "*Pengantar Bisnis*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Hardani. dkk. 2020. "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*". Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

Hayati. Mislah Nasution & Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking". *Jurnal Nisbah*. Vol. 1 No. 1. 2017.

Hendika. Dimas Wibowo dkk. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Batik Diajeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29. No. 1. 2015.

Ihsan. "Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk". *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol. 16 No. 1. 2020.

Kasmir. 2003. "*Pemasaran Bank*". Jakarta: Kencana.

Mauludianah. dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10 No. 2. 2019.

Mudrajad. Kuncoro. 2005. "*Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*". Jakarta: Erlangga.

Naser. Aqwa Daulay. "Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia". *Dalam Jurnal Human Falah*. Vol. 4 No.1. 2017.

- Nawawi. Handani. 1996. *“Penelitian Terapan”*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Prianggani. Ade. “Memperkuat Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”. *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 2 No. 4. 2013.
- R. Kiki Amelia, Rini R. Kurniati, dan Ratna N. Hardati. “Implementasi Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus Pada Bank Muamalat KCU Malang). *JIAGABI*. Vol. 9 No. 2. 2020.
- Rahayu. Budi Tanama Putri. 2017. *“Manajemen Pemasaran”*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmany. Sri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah di Indonesia”. *Jurnal. Perbankan Syariah*. Vol. 1 No.2. 2020.
- Riyono. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal STEI Semarang*. Vol. 2 No. 2. 2016.
- Shidiq. Umar & Moh. Miftachul Choiri. 2019. *“Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan”*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Subaidi. “Peran dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur”. *Jurnal Istidlal*. Vol. 2 No.2. 2018.
- Syahrum. Salim. 2012. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Syaiku. “Istithaáh dalam Haji (Studi Kasus Tematik Tafsir Ahkam Surah Ali Imran ayat 97). *Jurnal El.Mashlahah*. Vol. 10 No. 1. 2020.
- Tanamudin. “Merefleksikan Teori Pemasaran ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah”. *Jurnal Hukum (JHI)*. Vol. 12 No. 2. 2014.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.