

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sitematika Penulisan Skripsi .....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Strategi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Strategi .....	16
2. Pengertian Pemasaran .....	17
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	19

4.	Tujuan Strategi Pemasaran.....	20
5.	Konsep Strategi Pemasaran.....	21
6.	Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	22
B.	Bank Muamalat .....	26
1.	Pengertian Bank Muamalat .....	26
2.	Fungsi Utama Bank Syariah.....	27
3.	Peran Bank Syariah .....	28
4.	Prinsip Perbankan Syariah .....	28
5.	Landasan Hukum Perbankan Syariah .....	29
C.	Minat Nasabah.....	30
1.	Pengertian Minat .....	30
2.	Pengertian Nasabah .....	31
3.	Pengertian Minat Nasabah .....	31
4.	Macam-Macam Minat Nasabah .....	32
5.	Indikator Minat Nasabah.....	33
D.	Produk Tabungan Haji .....	33
1.	Pengertian Produk .....	33
2.	Pengertian Tabungan.....	34
3.	Pengertian Tabungan Haji.....	34
4.	Akad yang Digunakan pada Tabungan Haji .....	35
5.	Landasan Hukum Tabungan.....	39
6.	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji.....	39
E.	Penelitian Terdahulu .....	42
	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B.	Lokasi Penelitian .....	48
C.	Kehadiran Peneliti .....	49
D.	Data dan Sumber Data.....	50
1.	Data Primer .....	50
2.	Data Sekunder .....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	51

1. Wawancara.....	51
2. Observasi.....	52
3. Dokumentasi.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Reduksi Data.....	53
2. Penyajian Data.....	54
3. Penarikan Simpulan dan Verifikasi.....	54
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	55
1. Uji Kredibilitas ( <i>Kepercayaan</i> ).....	55
2. Uji Transferabilitas ( <i>Transferability</i> ).....	59
3. Uji Dependabilitas ( <i>Dependability</i> ).....	59
4. Uji Konfirmabilitas ( <i>Corfirmability</i> ).....	60
H. Tahap-tahap Penelitian.....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. Produk dan Layanan Bank Muamalat KCU Kediri .....	63
B. Paparan Data .....	65
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	65
2. Kendala-kendala dalam Pelaksanaan Srtategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	70
3. Upaya Mengatasi Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	76
C. Temuan Penelitian.....	82
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	82
2. Kendala-kendala dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	83
3. Upaya Mengatasi Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri .....	85
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>

A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri.....	87
B. Kendala-Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri.....	93
C. Upaya Mengatasi Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCU Kediri.....	98
<b>BAB VI.....</b>	<b>101</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	