

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha home Industri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Roti Kacang Cayla Cookies di Desa Tapan Kabupaten Tulungagung ini ditulis oleh Safitri Nilansari. NIM 12402173101, pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Sektor usaha mikro kecil UMKM adalah salah satu usaha yang Sektor industri pada saat ini di Indonesia mengalami perkembangan pesat. Sektor industri juga salah satu sektor yang menghasilkan pendapatan yang besar bagi para pelaku. Pada saat ini pelaku sektor industri makan saling berlomba-lomba dalam mengembangkan usahanya agar pendapatan yang dihasilkan juga semakin meningkat.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan usaha home industri roti kacang Cayla cookies dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. (2) Apa faktor penghambat dan pendukung strategi pengembangan usaha home industri roti kacang Cayla cookies dalam meningkatkan pendapatan perusahaan ?.

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data terdiri dari wawancara dengan pemilik, suami dari pemilik usaha home industri dan karyawan home industri roti kacang, situasi lokasi berada di Desa Tapan, dan berkas dokumentasi berasal dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang terkait dengan judul penelitian, serta buku catatan dari home industri roti kacang. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh home industri roti kacang Cayla Cookies dalam meningkatkan pendapatannya adalah dengan memanfaatkan teknologi, dan modal yang dimiliki, serta kecakapan pemimpin dalam memimpin pengembangan usaha. Strategi pengembangan usaha home industri roti kacang Cayla Cookies adalah dengan membuat sebuah produk yang berkualitas dan tidak mudah pecah, menetapkan harga yang terjangkau, melakukan promosi dengan mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut oleh pelanggan, dan mendistribusikan produk di tempat yang daya konsumtif masyarakatnya tinggi. (2) Faktor penghambat home industri roti kacang Cayla Cookies dalam mengembangkan usahanya meliputi kurangnya transportasi, kurangnya jumlah sumber daya manusia yang ada, dan kurangnya strategi promosi yang dilakukan. Faktor pendukung pengembangan usaha Khome industri roti kacang meliputi faktor teknologi, faktor permodalan, faktor bahan baku, dan faktor keterampilan sumber daya manusia yang mumpuni.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, home industri roti kacang, Pendapatan

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of Home Industry Business Development Strategies in Increasing Income of Cayla Cookies Peanut Bread Businesses in Tapan Village, Tulungagung Regency was written by Safitri Nilansari. NIM 12402173101, supervisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

The micro and small business sector, MSMEs, is one of the businesses that is currently experiencing rapid development in the industrial sector in Indonesia. The industrial sector is also one of the sectors that generate large incomes for the actors. At this time the food industry sector players are competing with each other in developing their business so that the income generated is also increasing.

The focus of the research in this thesis is (1) How is the strategy for developing the home industry of Cayla cookies peanut bread industry in increasing the company's income. (2) What are the inhibiting and supporting factors for the home business development strategy of the Cayla cookies peanut bread industry in increasing the company's revenue?.

The type of research used in this study used a qualitative approach with a descriptive type. The data sources consist of interviews with the owner, husband of the home industry business owner and employees of the peanut bread home industry, the location situation is in Tapan Village, and documentation files from books, journals, and previous research related to the research title, as well as notebooks from hoem peanut bread industry. Data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study are (1) a business development strategy that What is done by the home industry of Cayla Cookies peanut bread in increasing its income is by utilizing technology, and the capital owned, as well as the leader's skills in leading business development. The strategy for developing the home business of Cayla Cookies peanut bread industry is to make a quality product that is not easily broken, set an affordable price, carry out promotions by relying on relationships and word of mouth by customers, and distribute products in places where the consumptive power of the community is high. (2) The inhibiting factors for the Cayla Cookies peanut bread industry in developing its business include the lack of transportation, the lack of available human resources, and the lack of promotional strategies carried out. Supporting factors for the development of Khome's peanut bread industry include technological factors, capital factors, raw material factors, and skilled human resource skills.

Keywords: Business Development Strategy, peanut bread home industry, Income